

# SYNTHÈSE SAISON 2023



Période mai à septembre



Une reprise  
de l'activité





2023  
*Une activité  
d'avant  
COVID*



DES  
VOYANTS  
AU VERT

- Une adaptation des comportements dans le contexte d'inflation et/ou de météo
- Un excellent taux de remplissage sur les animations estivales
- Des résultats rejoignant voire dépassant ceux de 2019



TOP  
10

TOP 10 DEMANDES - SAISON		
2023	2022	2019
1 Boutique	Boutique	Billetterie / Vente de prestations
2 Billetterie / Vente de prestations	Recherche d'idées	Recherche d'idées
3 Recherche d'idées	Billetterie / Vente de prestations	Plan / Orientation
4 Plan / Orientation	Plan / Orientation	Concert / spectacle
5 Infos ville	Infos ville	Puy du Fou
6 Concert / spectacle	Puy du Fou	Infos ville
7 Puy du Fou	Événement Sportif	Boutique
8 Parc Oriental	Passeport Nouveaux Choletais	Parc Oriental
9 Visites guidées / conférences	Visites guidées / conférences	Visites guidées / conférences
10 Passeport Nouveaux Choletais	Parc Oriental	Fêtes et manifestations

L'évolution des thèmes demandés, hors années COVID, illustre :

- la montée en puissance de la Boutique
- le maintien de la billetterie touristique et culturelle dans le TOP 3
- la diversification des demandes au-delà du Puy du Fou



## Fréquentation

Des périodes de travaux ont impacté l'accès à l'OT. Les clients moins nombreux ont privilégié les activités aux achats en boutique.

## Billetterie

Une très forte progression des ventes et d'excellents résultats tant pour la billetterie culturelle du fait de nombreux spectacles, que pour les sites touristiques avec une météo favorable.

## Groupes

Une excellente saison avec des résultats en progression à tous les niveaux vs n-1 : nb de dossiers, de pers/dossier, CA, revenu moyen.

# UNE ACTIVITÉ DYNAMIQUE

## Animations

+ de 500 participants. Une moyenne de 18 participants par visite (+20%). Un excellent taux de remplissage des animations estivales : 94% vs 85% en 2022.

## Boutique

Un panier moyen en léger recul, en prix et en nombre d'articles, avec des clients soucieux de leur budget « cadeaux souvenirs ». La gamme alimentaire-épicerie fine néanmoins toujours très plébiscitée.

## Avis Google

4,6 ★★★★★

Surprenant  
CHOLETAIS

PÉRIODE MAI  
À SEPTEMBRE

GROUPES  
737 534 €

BILLETTERIE\*  
122 628 €

CA TTC  
PAR ACTIVITÉ

BOUTIQUE\*  
40 561 €

HÉBERGEMENTS  
SECS  
17 073 €

\**Billetterie* = culturelle + touristique  
+ animations estivales





## CUMUL MAI À SEPTEMBRE

## VARIATION

	2023	2022	2019 <i>Année de référence</i>	N-1	N-4
CA TTC	917 796 €	726 786 €	897 119 €	+ 26 %	+ 2 %
Marge HT	132 123 €	104 351 €	123 377 €	+ 27 %	+ 7 %



# FOCUS RENTRÉE



Bienvenue  
dans notre boutique 100% locale

Les  
NOUVEAUTÉS  
de la  
rentrée



SAC RÉTRO DE SPORT - VOYAGE



ARTICLES VILLE DE CHOLET

Mug, badge, tote bag



CHOCOLAT - LE MONDE DE CHARLIE, Cholet :  
Nounours guimauve et choix de tablettes.

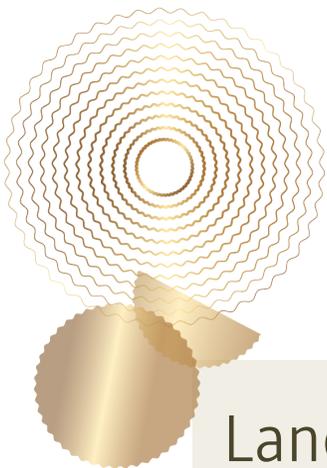
- noir/feuilletine
- lait/noisettes
- noir ÉQUATEUR 76%
- caramel ZEPHYR 35%
- lait PAPOUASIE 35%...



## Refonte technique Site Web en cours :

- Validation de l'arborescence
- Tri sur les différents types de pages
- Travail de redirections vers d'autres pages du site





Lancement de la campagne Partenariat 2024 début septembre :

- Suivi et relances en cours.
- Traitement des données 2024 et actualisation de nos supports.





AGENDA

*Save The Date*

Prochaine Assemblée Générale :

**jeudi 21 mars 2024**

à l'Autre Usine - Cholet

MERCI DE VOTRE  
ATTENTION

Crédits photos diaporama : Rosalie Lesur / Myriam Hervouet / Sources Canva

