

# Sur pre nant

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2023

jeudi 21 mars 2024





# RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ



BILAN DES ACTIONS 2023  
ET PROJETS 2024

# FEUILLE DE ROUTE

## Les grands axes



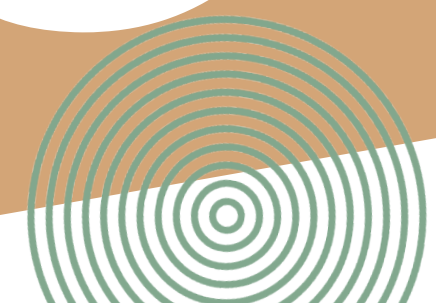
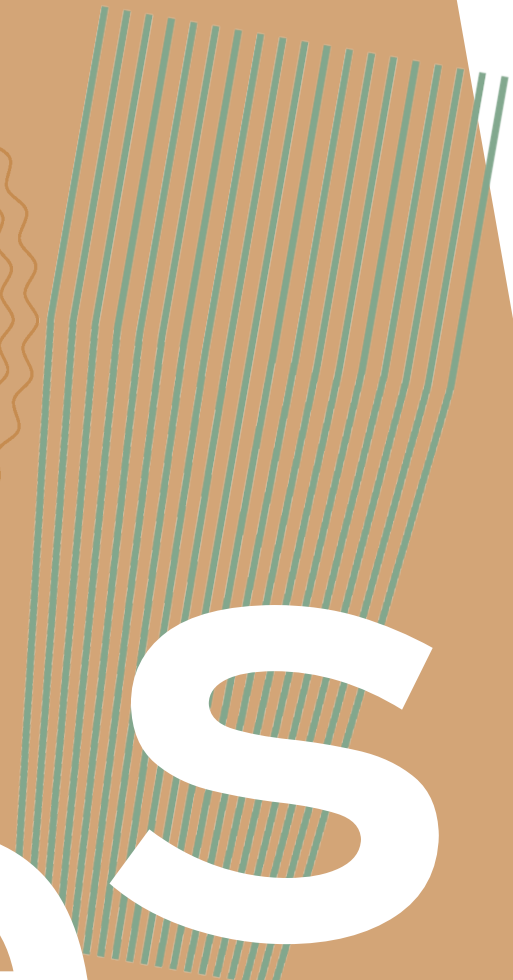
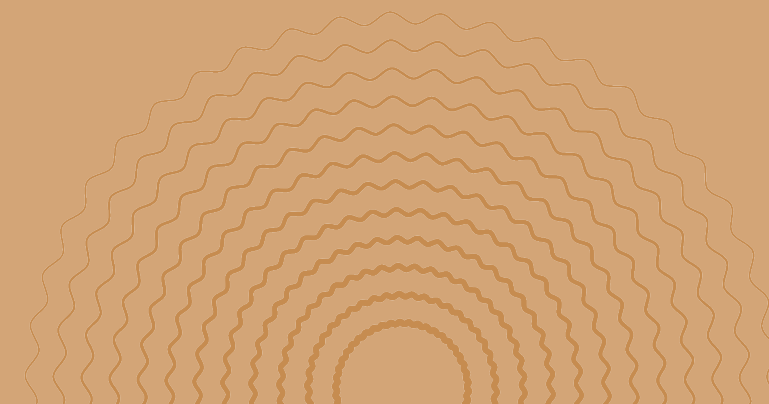
- Valoriser les patrimoines et les produits locaux
- Développer les actions vers l'habitant
- Renforcer les partenariats et animer le réseau



Point d'étape  
**10 mots  
clés**

# Service

# services



# Une équipe d'experts



Sourire, dynamisme,  
passion

Des spécialistes  
fins connaisseurs  
du territoire, forces  
de propositions et  
fournisseurs de  
solutions

Pour des instants  
sur-mesure

Au service des habitants, des  
entreprises et des structures  
locales pour l'organisation de  
projets familiaux, amicaux ou pros

## Ils nous font confiance :

Tournoi Régional  
Interclubs de Bridge  
13 et 14 avril 2024

Congrès annuel  
Fédération Nationale  
des OMS 24 mai  
2024



**Le meilleur réflexe,  
c'est nous !**



Savoir-faire et  
professionnalisme  
appréciés et  
reconnus

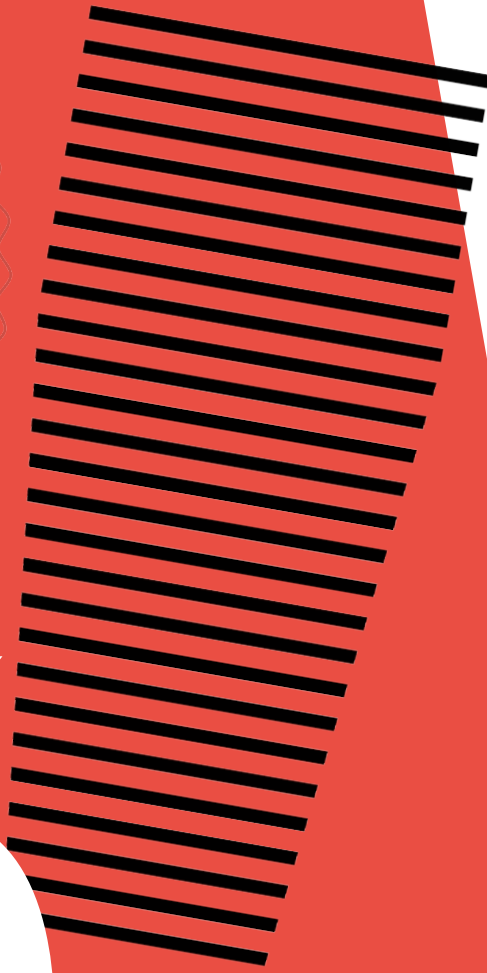
*Surprenant*  
**CHOLETAIS**

**Passez donc nous voir...  
ou contactez-nous**



U

Union  
Lit e



# Billet- teries Boutique

Au **TOP** des  
demandes  
clients

On ne vient  
pas chez nous  
par hasard...

Une  
clientèle  
locale tout  
au long de  
l'année

- Notre savoir-faire
- Nos horaires d'ouverture au public
- La vente en ligne sur notre site internet

...ou alors le hasard fait bien les choses et le visiteur devient vite « client »

+ de 50% des  
visiteurs sont  
des clients  
billetteries ou  
boutique

Des **services de proximité** appréciés et profitables tant aux **habitants** qu'aux **partenaires**



Un service qui  
répond aux  
besoins



## Billetterie spectacles, événements culturels

- 2023 une année d'exception :  
Un CA et une marge doublés vs 2022
- Les organisateurs\* confiant leur billetterie sont pour :
  - 2/3 des acteurs locaux
  - 1/3 des producteurs de tournées
- Un service pratique et sécurisant pour les habitants pas ou peu habitués aux grandes plateformes (Ticketnet, Fnac...)

*\*Hors Folle Journée et Téléthon*



## Billetterie animations estivales

- Une programmation variée plébiscitée par la clientèle à 90% locale
- Un taux de participation de 93%



## Boutique

- Une vitrine pour les producteurs et les créateurs locaux
- Une clientèle locale :  
Le CA de décembre = 30% du CA annuel et  
x 1,6 juillet-août cumulés

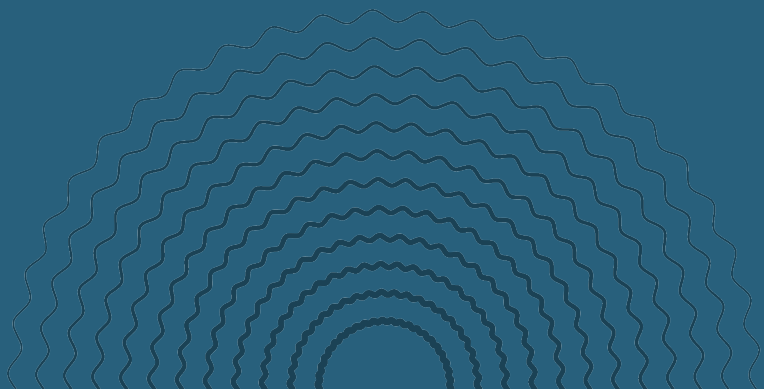
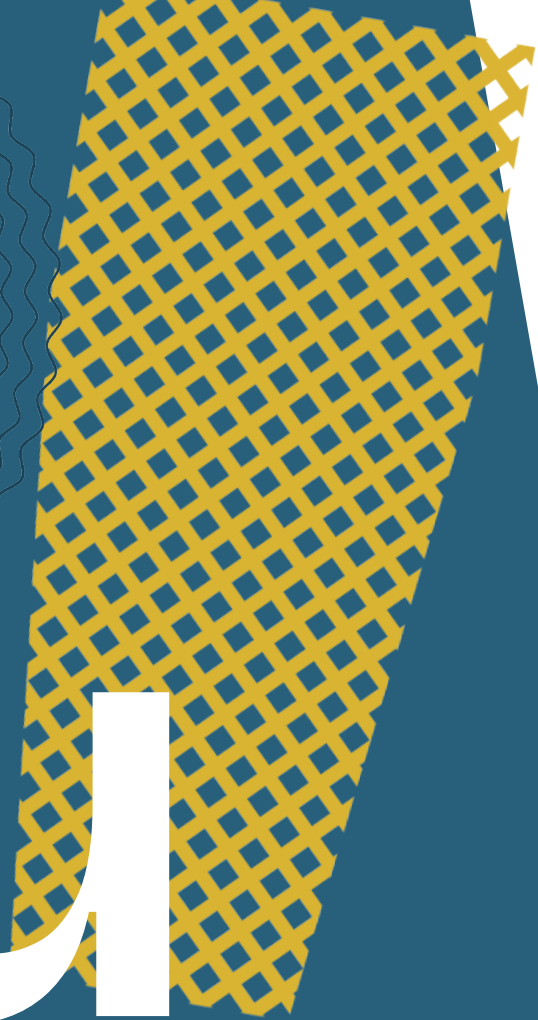




R

éés

e au





## Les petits-déjeuners thématiques

- Un programme varié dédié aux Partenaires en plus des visites terrain
- Des moments privilégiés de rencontres et d'échanges dans la simplicité et la convivialité
- On y apprend toujours quelque chose

« Seul on va plus vite,  
ensemble on va plus loin »

L'OT fédérateur

...On en est convaincu !

Syner-  
nergie



P

er  
for

mance



# Service commercial Groupes

Des résultats  
dépassant  
ceux d'avant  
COVID



Une meilleure rentabilité des dossiers malgré l'inflation :

- + de personnes par groupe => de 39 à 43
- + de prestations par dossier

Mais un taux de transformation en recul de 13% vs n-1

Des opérations de démarchage ciblées et efficaces  
= 1/3 du volume de dossiers et de la marge totale

CA  
771 171 €  
Similaire à  
2019

Marge  
114 195 €  
Soit +10%  
vs 2019

Un positionnement commercial affirmé au service :  
Des clients : besoin renforcé de garanties sur les  
facilités d'organisation et les conditions de vente  
en s'appuyant sur un opérateur...

...des partenaires et du territoire : l'OT conforte  
son rôle d'apporteur d'affaires et contribue aux  
retombées économiques locales

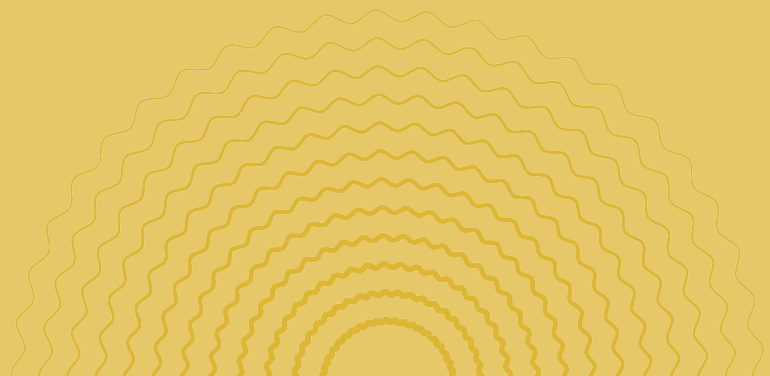




R

é  
u  
s

Site





**Notre  
boutique  
100%  
locale**

**Un bel outil de  
promotion**





## Consolidation des résultats

CA > 100 000 €  
pour la 2ème  
année consécutive

Gamme "épicerie fine" toujours  
au Top des ventes  
= 42% des ventes globales, soit  
+ 10% vs 2022

Nouveau  
service pour  
ventes en ligne



## Authenticité - Créativité - Originalité

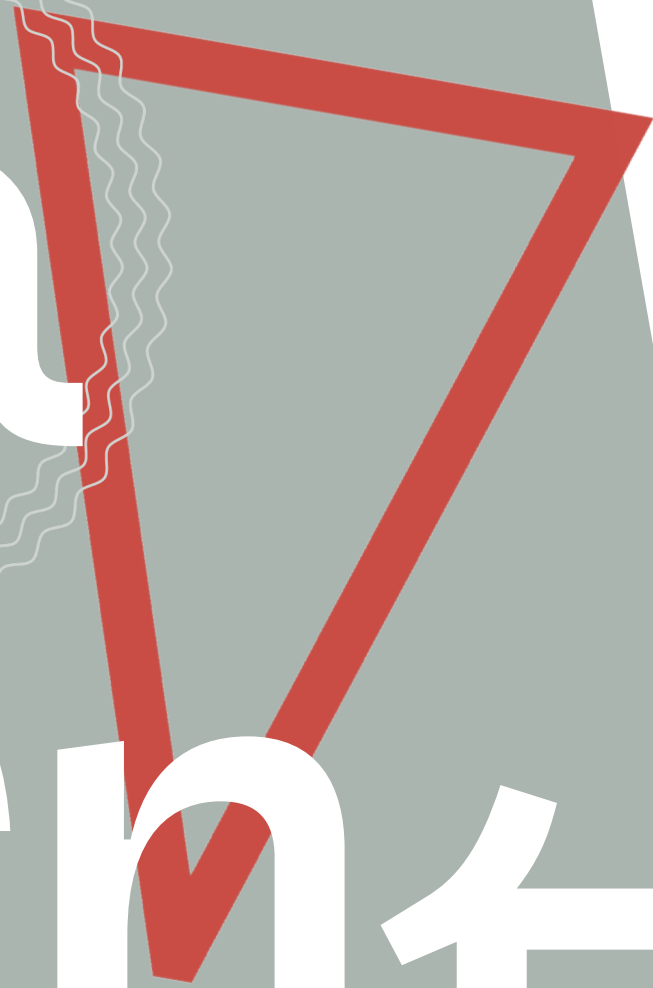
Une attention particulière sur la sélection des articles vendus en collaboration avec des producteurs, artisans et créateurs locaux.

### Ils nous font confiance :

- De nouveaux partenaires et/ou produits font leur entrée en boutique tout au long de l'année.
- 130 coffrets garnis pour le Noël des collaborateurs d'une entreprise locale et des retours très positifs.
- Le taux de transformation progresse :  
Près d'1/4 des clients de l'OT ont acheté en boutique, et + de 1/2 en cumulant avec la billetterie.

E n s a

g e m e n t



Nos bénévoles

# Les Commissions

Accueil des  
Nouveaux  
Arrivants

Mise en  
valeur du  
territoire

Événementiels

Géocaching

Logistique et  
technique

Partenariats

Support  
opérationnel

Finances  
et  
Prospective

Franco-  
Anglophone



ANI  
MA  
TION

de Noël



CRÈCHE  
VIVANTE

60  
bénévoles

De  
nouveaux  
visuels  
pour + de  
féerie



N

a t

u r e

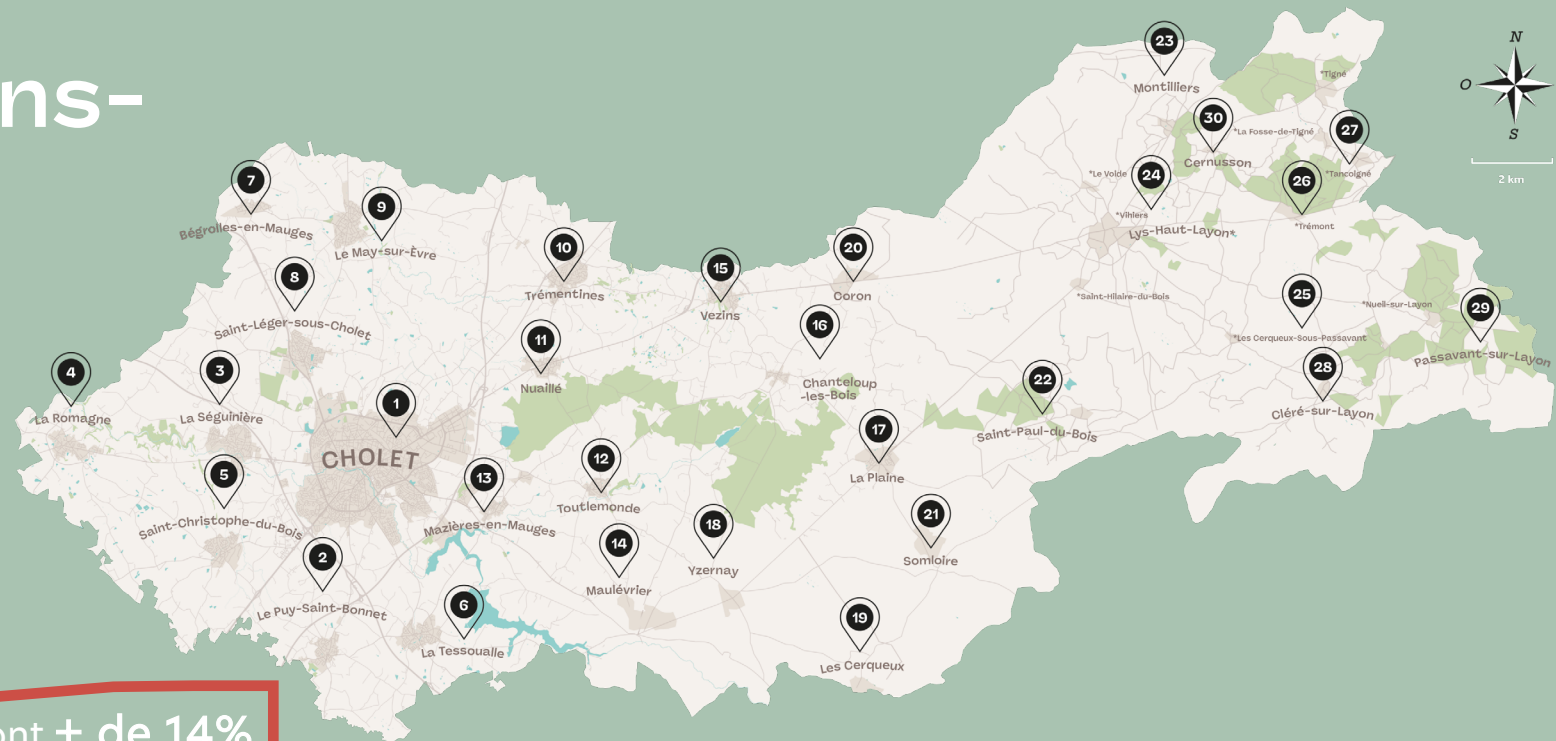


Nos jolies balades



# Promenons-nous à...

Du 1/6 au 31/12/2023 près de 40 000 pages randos vues sur [ot-cholet.fr](http://ot-cholet.fr)



## Le p'tit nouveau Le coffret « Rando »

- Un Carnet de route Randonnées
- Une nuit dans un nid douillet Choletais
- Un dîner
- Un petit-déjeuner

Dont + de 14%  
« Promenons-nous »

Suivez les coups de ❤️ des maires qui ont partagé LEUR balade préférée.

Les promesses de ces balades :  
5 km et/ou 1h30 maximum, des sentiers sécurisés, entretenus et adaptés aux enfants.

- |  |   |
|--|---|
| 1 Une partie de la Riboucle — Cholet                   | 16 L'Étang de Péronne — Chanteloup-les-Bois                             |
| 2 Le Bois de la Cure — Le Puy-Saint-Bonnet             | 17 Parcours poussettes — La Plaine                                      |
| 3 Moulin de la Cour — La Séguinière                    | 18 Parcours poussettes — Yzernay  |
| 4 Le Triquet — La Romagne                              | 19 Sentier de la Pierre Levée — Les Cerqueux                            |
| 5 Sentier du Ruisseau — Saint-Christophe-du-Bois       | 20 Autour de Coron — Coron  |
| 6 Les Coulées Vertes — La Tessoualle                   | 21 Parcours poussettes — Somloire                                       |
| 7 La mare aux Tritons — Bégrolles-en-Mauges            | 22 Sentier de la petite boucle — Saint-Paul-du-Bois                     |
| 8 Parcours découverte — Saint-Léger-sous-Cholet        | 23 Circuit de la Vallée du Lys — Montilliers                            |
| 9 Le Géant des Mauges — Le May-sur-Evre                | 24 À la découverte de Vihiers — Vihiers - Lys-Haut-Layon                |
| 10 Parcours-santé des Hameaux de l'Étang — Trémentines | 25 Entre bourg et bocage — Les Cerqueux-Sous-Passavant - Lys-Haut-Layon |
| 11 Chemin du Chêne enragé et rond des dames — Nuaille  | 26 2 des 3 Monts — Trémont - Lys-Haut-Layon                             |
| 12 La Promenade du Trézon — Toutlemonde                | 27 Balade Tancoignéenne — Tancoigné - Lys-Haut-Layon                    |
| 13 Parc Demartial — Mazières-en-Mauges                 | 28 Balade du Chat Botté entre Anjou et Poitou — Cléré-sur-Layon         |
| 14 Balade sur la voie ferrée — Maulévrier              | 29 Découverte du bourg — Passavant-sur-Layon                            |
| 15 Coulée des Douves — Vezins                          | 30 Les Layons de Cernusson — Cernusson                                  |



A

Accueil

Lance



# Le plaisir d'accueillir

Un positionnement privilégiant les habitants et les nouveaux arrivants, en qualité d'ambassadeurs du territoire :

- Services aux habitants dans l'univers des loisirs et des temps libres

Accompagnement des nouveaux arrivants dans leur intégration à la vie de la cité et sur le territoire :

- + de 1 750 coffrets remis ou distribués depuis juillet 2022
- 2 700 sacs étudiants distribués à la rentrée 2023

Une démarche fédératrice avec le réseau de Partenaires :

- Une douzaine participe aux dotations dans les coffrets d'Accueil



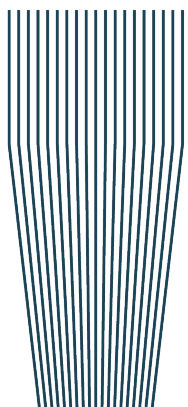




N

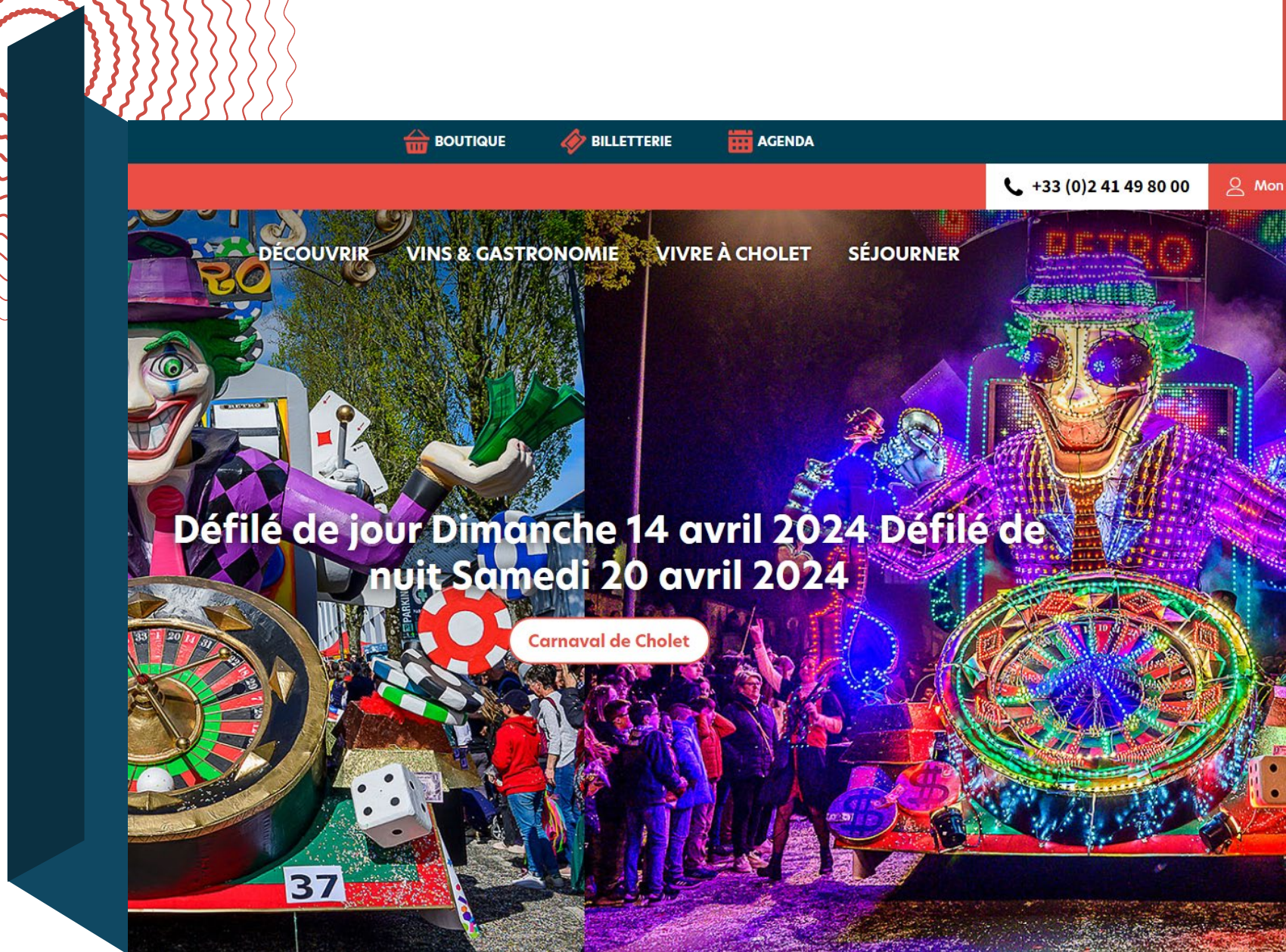
o u

veauté



# Refonte du site Web ot-cholet.fr

Mise en ligne le 20 mars 2024



## Les orientations majeures du site

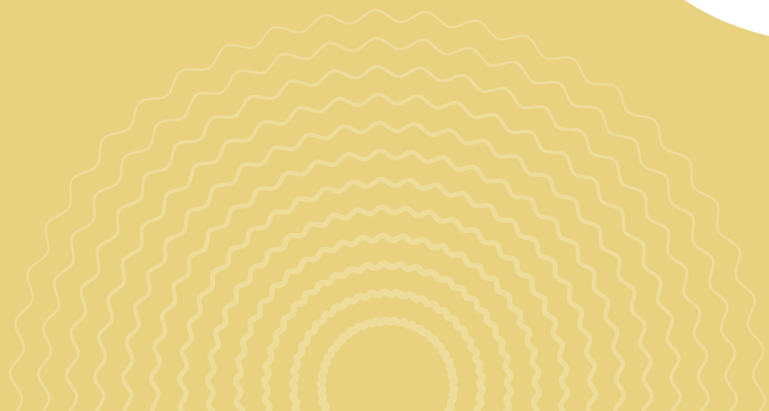
Les partis  
pris



ot-cholet.fr

- **Local** : tourné vers l'habitant
- **Hospitalité** : axé sur l'accueil
- **Temps libre et loisirs** : mise en avant des solutions pour organiser le temps libre et les loisirs
- **E-commerce** : tourné vers la vente de produits et de services
- **Mobile** : dédié à la consultation sur smartphone

# T r é s s o i r s



# Trésors cachés

- Nos jolies balades à travers les communes
- Notre Route des vins du Haut-Layon
- Nos programmes d'animations...

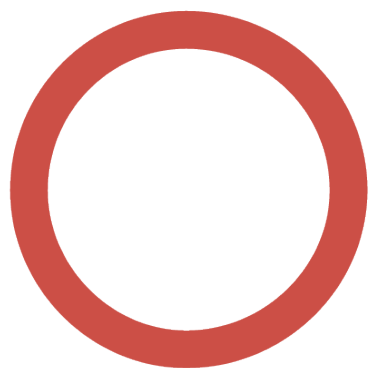
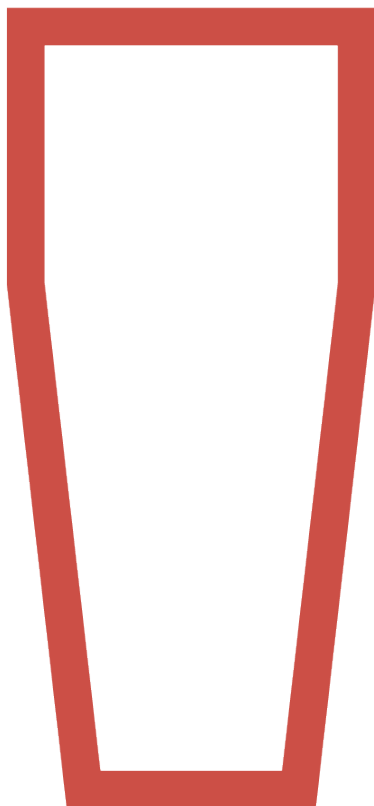
L'OT met en valeur les pépites insoupçonnées pour mieux les faire (re)découvrir aux habitants et aux visiteurs de passage.

Plus que jamais, la frontière entre tourisme et loisirs est très mince

## 10 bonnes raisons surprises qui vont vous faire aimer notre territoire

- 1. Le Japon, c'est pas si loin**  
Il y a chez nous le plus grand jardin japonais d'Europe, et surtout, en toute objectivité le plus beau. ☺  
À 10 minutes de Cholet seulement, on vous promet le dépaysement total et immédiat au Parc Oriental!  
— Voir page 22
- 2. On a du bon vin!**  
Si, si, vous avez bien lu. Le Surprenant Choletais, c'est aussi une terre de vignes! Fermez les yeux et repensez à vos repas de famille ou apéros entre amis...  
Le Coteaux du Layon, c'est ici! Le Cabernet d'Anjou aussi, l'Anjou Villages, le Crémant de Loire...  
— Voir page 20
- 3. On est trop bien situé**  
Avouez que c'est quand même génial d'être à la fois à moins d'1h de Nantes et Angers, à 1h30 de l'océan, à 40 min des bords de Loire, à 25 min du Puy du Fou...  
Et à Cholet d'ailleurs, on dit souvent que tout est à 10 min, sauf si c'est plus près.  
— Voir page 123
- 4. On «sporte» bien**  
Cholet a été élue 3 fois Ville la plus sportive de France: oui oui, c'est la classe! Et c'est historique. Ça veut surtout dire que nos équipements sportifs sont au top, que le nombre de disciplines pratiquées ici est énorme... On y fait même du ski nautique, trop bien non?  
— Voir page 30
- 5. La mode, ça nous connaît!**  
À la Séguinière Outlet, c'est les soldes toute l'année. Avant vous dire qu'on a du mal à se retenir... Mais le Surprenant Choletais accueille aussi des entreprises qui travaillent pour l'univers du luxe, un Lycée public de la Mode unique au niveau national... Ici, on a l'esprit stylé!  
— Voir page 51
- 6. On a le sens de la fête**  
Véritable référence en la matière, de jour comme de nuit, le Carnaval est l'événement absolument incontournable chaque année! Le défilé de nuit clôture une semaine de fête en apothéose.  
On vous assure, c'est un truc de fou!  
— Voir page 38
- 7. Le foie gras, c'est la vie**  
Sur la partie Est de notre territoire, le Vihiersois, des producteurs nous régalent avec leurs productions de foie gras. On a le vin, on a le foie gras... ça s'annonce bien hein?
- 8. On aime bien les «p'tits nouveaux»**  
Vous êtes nombreux à choisir le Choletais pour vous y installer, rien que pour ça déjà, on vous adore. Pour faciliter votre arrivée, à l'Office de Tourisme de Cholet et dans toutes les mairies de Cholet Agglomération, passez récupérer le Cahier d'Accueil qui vous y attend: une mine d'infos pour vous occuper dans votre nouvelle vie!  
— Voir page 122
- 9. On est naturel!**  
Lacs, massif forestier, étangs, vignoble, jardins, parcs... En ville ou à la campagne, la nature est un véritable atout pour se sentir bien. Et le Surprenant Choletais a tout ce qu'il faut! On vous garantit des jolies randonnées et des couchers de soleil à tomber!  
— Voir page 14
- 10. On est une Team sympa et bien plus**  
On est beau, on est jeune (enfin presque...) mais on est avant tout de super bon conseil pour mieux connaître le Surprenant Choletais, sous tous ses aspects. Alors venez nous rencontrer n'est absolument pas une option. ☺  
— Voir 2

**SUR  
PRE  
NANT  
...  
ASSU  
RE  
MENT !**



**S**ervices  
**U**tilité  
**R**éseau  
**P**erformance  
**R**éussite  
**E**ngagement  
**N**ature  
**A**ccueilance  
**N**ouveauté  
**T**résors

**SUR  
PRE  
NANT  
...  
ASSU  
RE  
MENT!**



**Evolution de la  
ligne éditoriale**

Un concept basé sur :

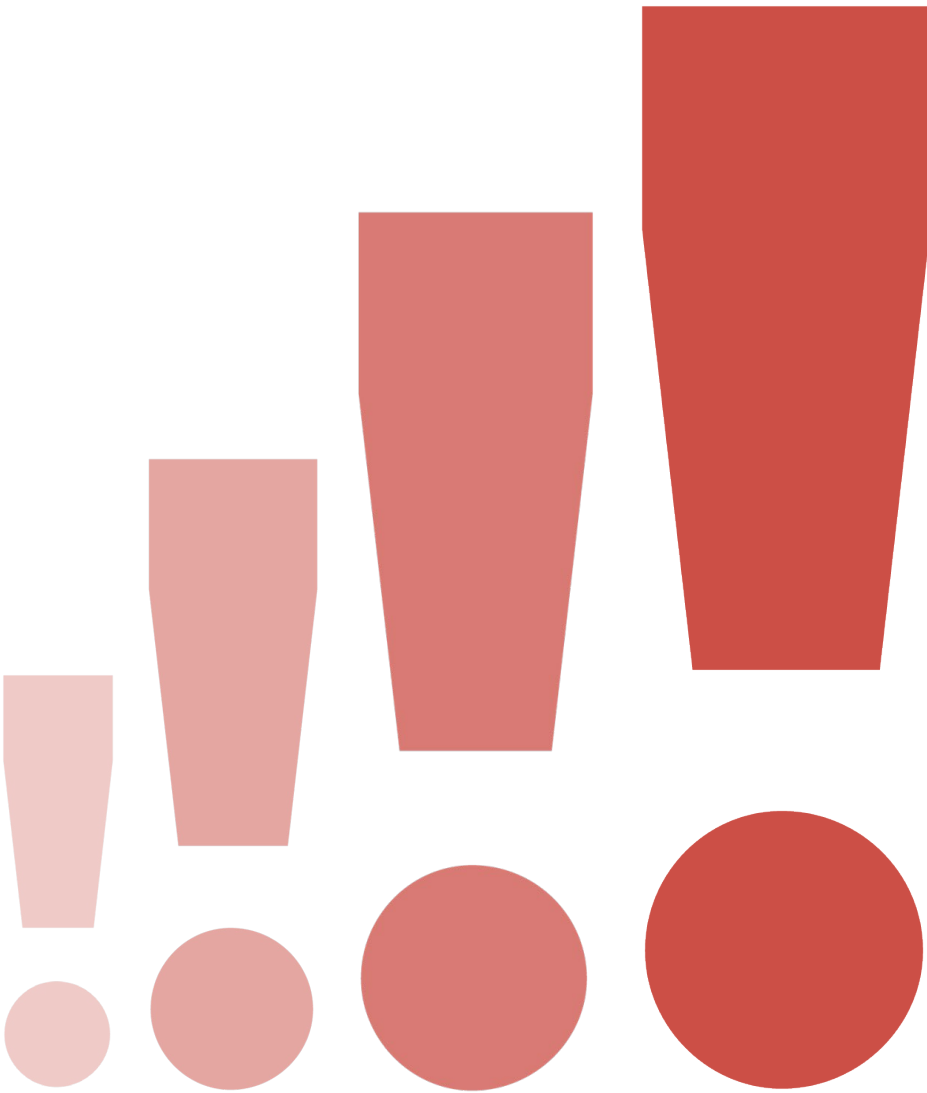
- L'étonnement
- L'émotion
- La surprise



Sortie le 19 avril 2024



# Notre ambition



Une meilleure perception de notre raison d'être

- Un acteur de référence pour le secteur du tourisme, mais pas que...
- Un nouveau lieu d'accueil connu et reconnu des habitants.
- Un organisateur des loisirs et des temps libres.
- Un espace d'échanges et de partage.
- Une boutique avec pignon sur rue.

**Rendre Surprenant Choletais  
clairement identifiable**



# Vers un nouveau projet



Bâtiment




Statut



Lieu de référence



# Sur pre nant



Vous allez  
adorer être  
surpris  
autant que  
surprendre !



Surprenant  
CHOLETAIS

BY OFFICE DE TOURISME