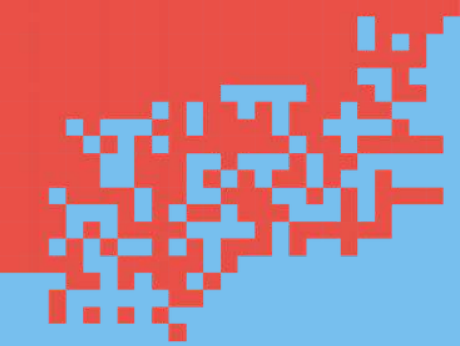




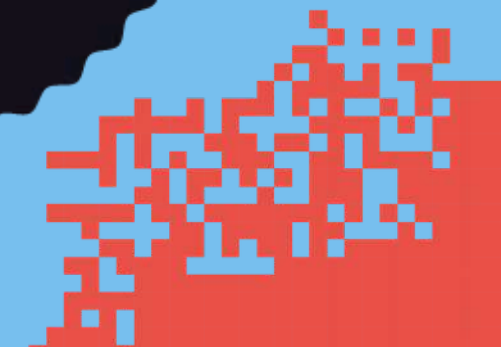
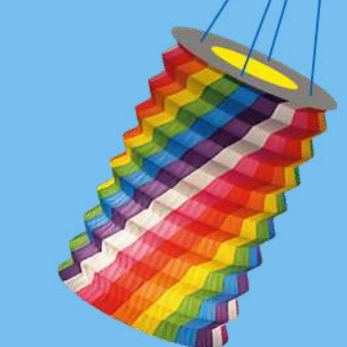
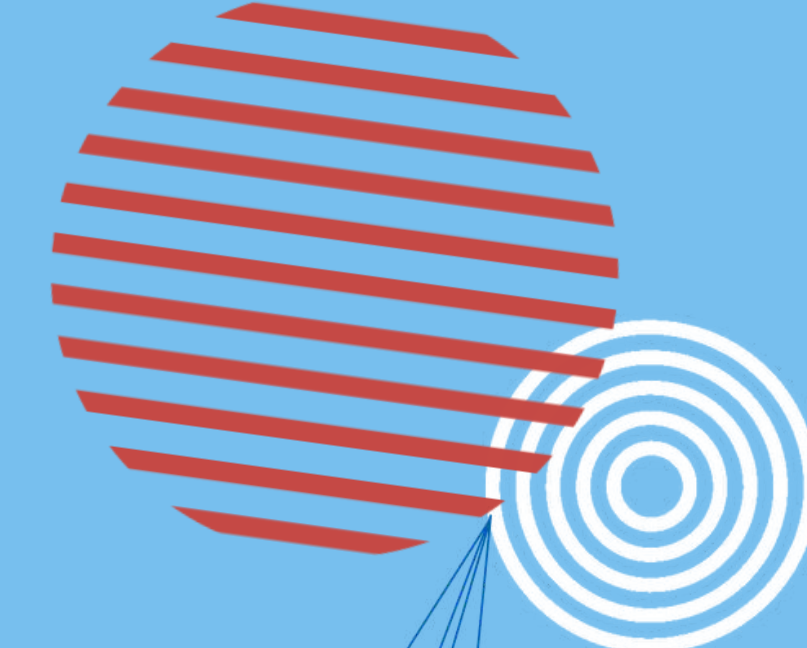
Les

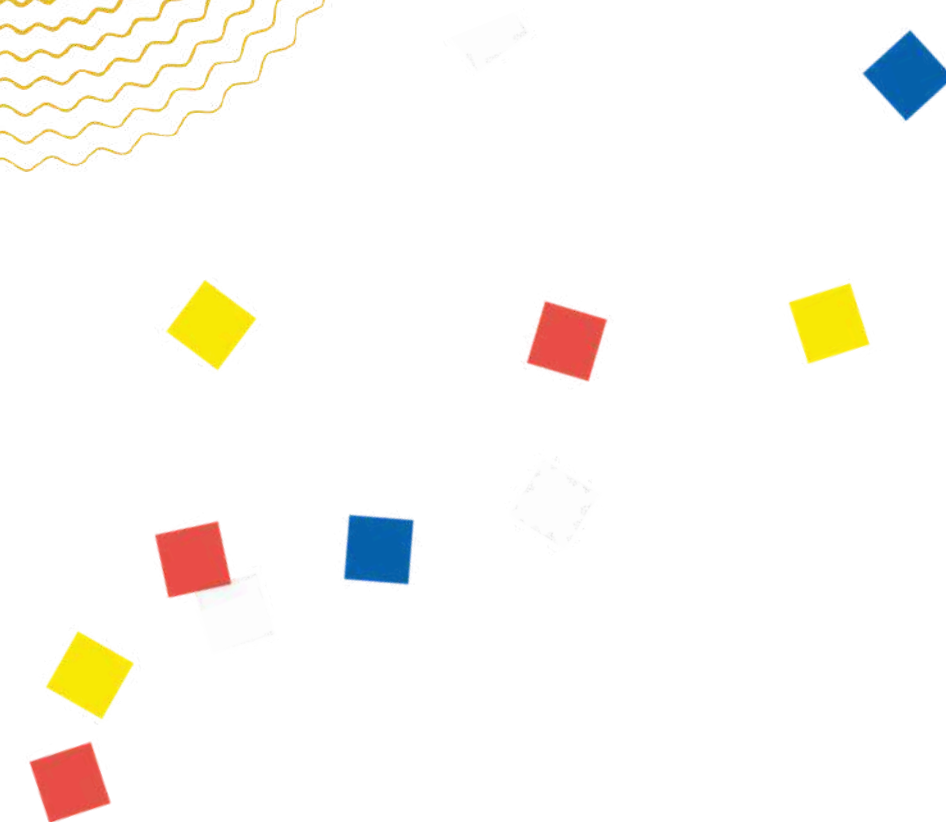
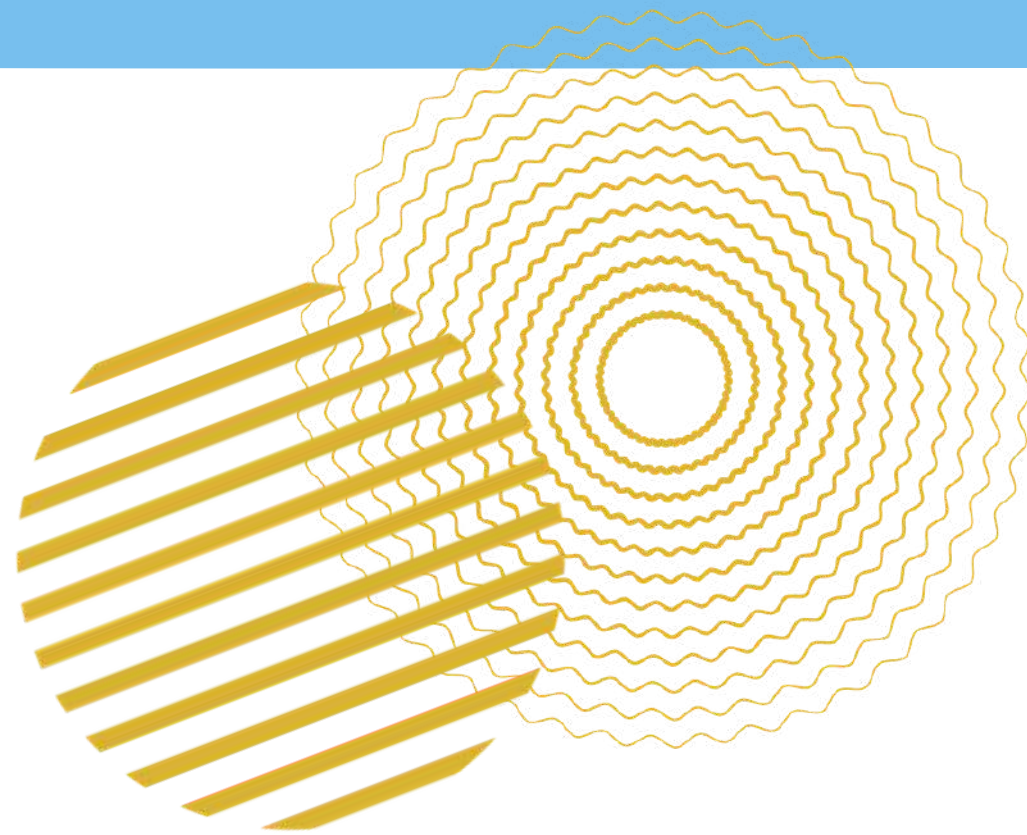
Surprenant...s

Z'ÉVÉNEMENTS



Assemblée Générale
Jeudi 12 février 2026





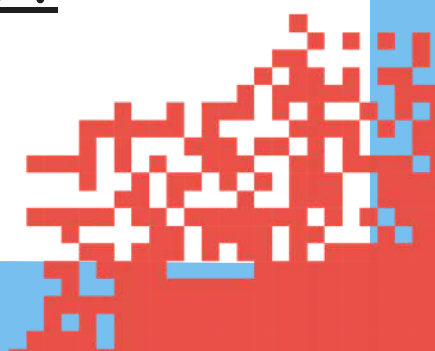
Rapport d'activité 2025

Une année charnière pour l'Office de Tourisme



Envie de savourer en version vidéo ?

Découvrez la version animée ✨



Au programme



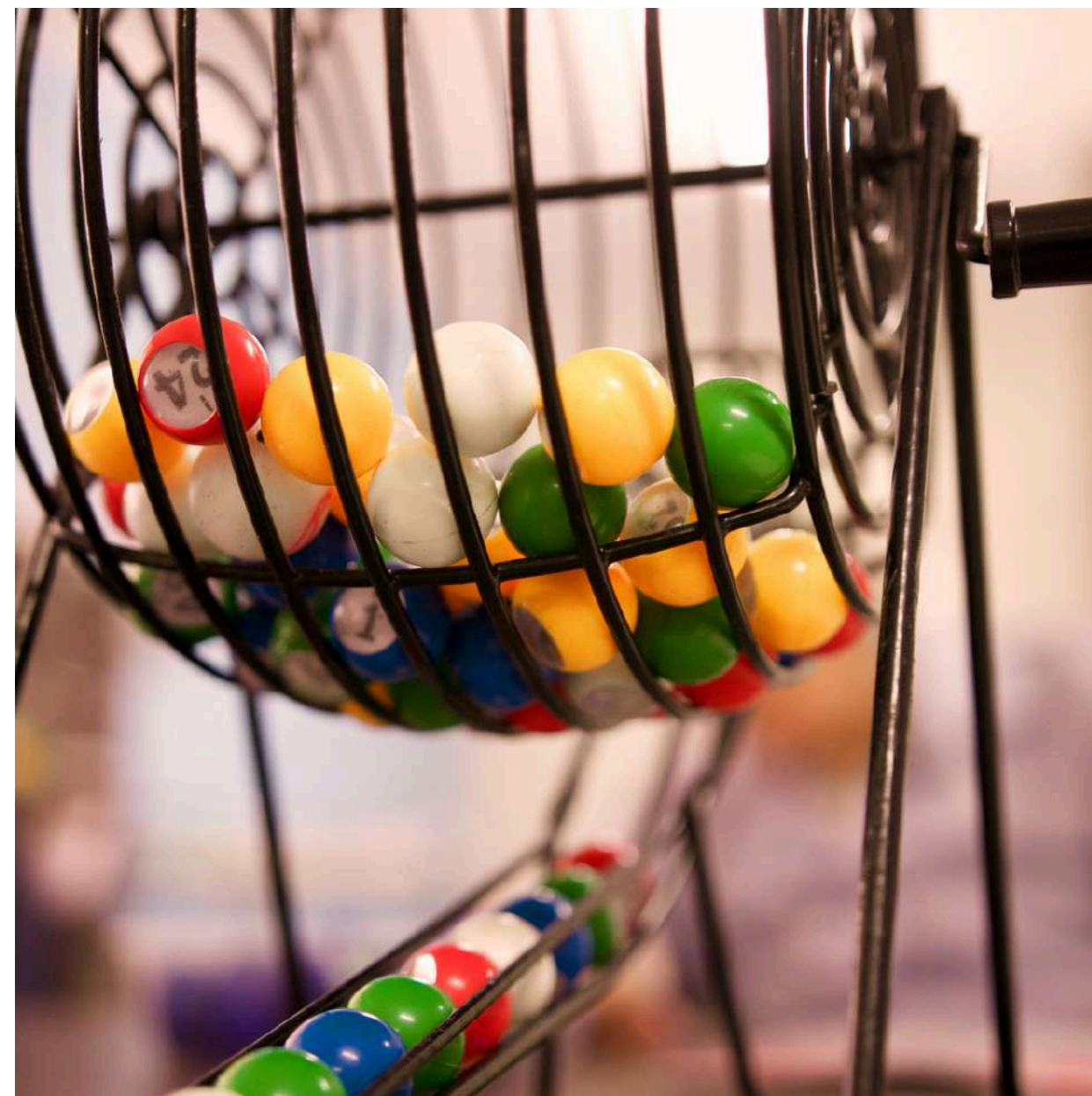
- **01** Chiffres clés
 - Des résultats portés par un subtil jeu d'équilibre
- **02** Rapport moral et d'activité
 - Bilan 2025
 - Projets 2026 et perspectives
- **03** Cocktail & moment convivial



1

Chiffres clés

Des résultats portés par un subtil jeu d'équilibre



Activité 

commerciale » L'Office vend mieux, pas seulement plus

Volume global

Variation

	2025	2024	2023	N-1	N-2
CA TTC*	1 273 618 €	1 203 456 €	1 124 978 €	+ 5,9 %	+ 13,2 %
Marge HT	234 810 €	204 573 €	182 253 €	+ 14,8 %	+ 28,9 %

**Chiffres hors billetteries non commissionnées Téléthon et Folle Journée*

2

Rapport d'activité

*Quand les résultats racontent
une trajectoire*



Feuille de route

2022

2025

2026

2029

Plan 2022-2024

2025-2026

2027-2029

Positionnement

Projet Saint Martin
Phase de préparation
active



Projet Saint Martin
Phase opérationnelle



3 OBJECTIFS

- 1 Valoriser les patrimoines
- 2 Consolider les actions vers l'habitant
- 3 Renforcer les partenariats et animer le réseau

Cadre de lecture du bilan 2025

Des activités à forte valeur ajoutée

Trois piliers de la performance 2025



Groupes

**L'ACTIVITÉ LA PLUS
PERFORMANTE**

146 887 €

Marge HT 2025
+11,5 % vs 2024

Au-dessus du record
(2016 • 140 920 €)

avec :

 ÷ 2  x 2 revenu moyen/dossier

 CA annuel 2025 = 867 284 € TTC
+7,4 % vs 2024



Boutique

**100% LOCALE
ACTIVE TOUTE L'ANNÉE**

42 878 €

Marge HT 2025
+41 % vs 2024

Hors saison

Saison



65 % du CA



35 % du CA



44 % des
visiteurs



56 % des
visiteurs

 CA annuel 2025 = 158 480 € TTC
+15,5 % vs 2024



Sites touristiques

**LEVIERS DE
L'ATTRACTIVITÉ**

18 898 €

Marge HT 2025
+9,8 % vs 2024

Au niveau des meilleures années
(2018 • 19 484 €)

2 sites moteurs

PUYDUFOU.

**Parc Oriental
DE MAULÉVRIER**
Le plus grand jardin japonais d'Europe



 CA annuel 2025 = 205 627 € TTC
+14,8 % vs 2024

La Boutique outil stratégique à part entière



Fin d'année, accélérateur confirmé

70 472 €

CA TTC - dernier trimestre
+30 % vs 2024



44,5 % du CA annuel
vs 39 % en 2024



31 % du CA annuel
vs 28,7 % en 2024

📅 CA annuel 2025 = 158 480 € TTC

Des commandes spéciales*



23 clients pros
vs 10 en 2024



746 coffrets garnis
vs 320 en 2024

+de
4 000
articles

*Entreprises, associations et Collectivités



© Les Conteurs

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

L'habitant notre préférence



Le nouvel arrivant,
notre invité

"Cholet coche
toutes les cases"
Couple de retraités

"Nous sommes à notre troisième
mutation et nous n'avons jamais
été accueillis de cette belle façon"
Cadre de 40 ans avec 2 jeunes enfants

"La ville est très
agréable, j'ai choisi d'y
revenir après 25 ans"
Commerçante - cholet

800
cofferts
remis

Autant de familles
accueillies



*Présent toute l'année, moteur structurant
de la performance*

L'habitant,
notre 1er client,
relais & ambassadeur



69 % des visiteurs = Bassin de vie



Taux de conversion

56,7 %



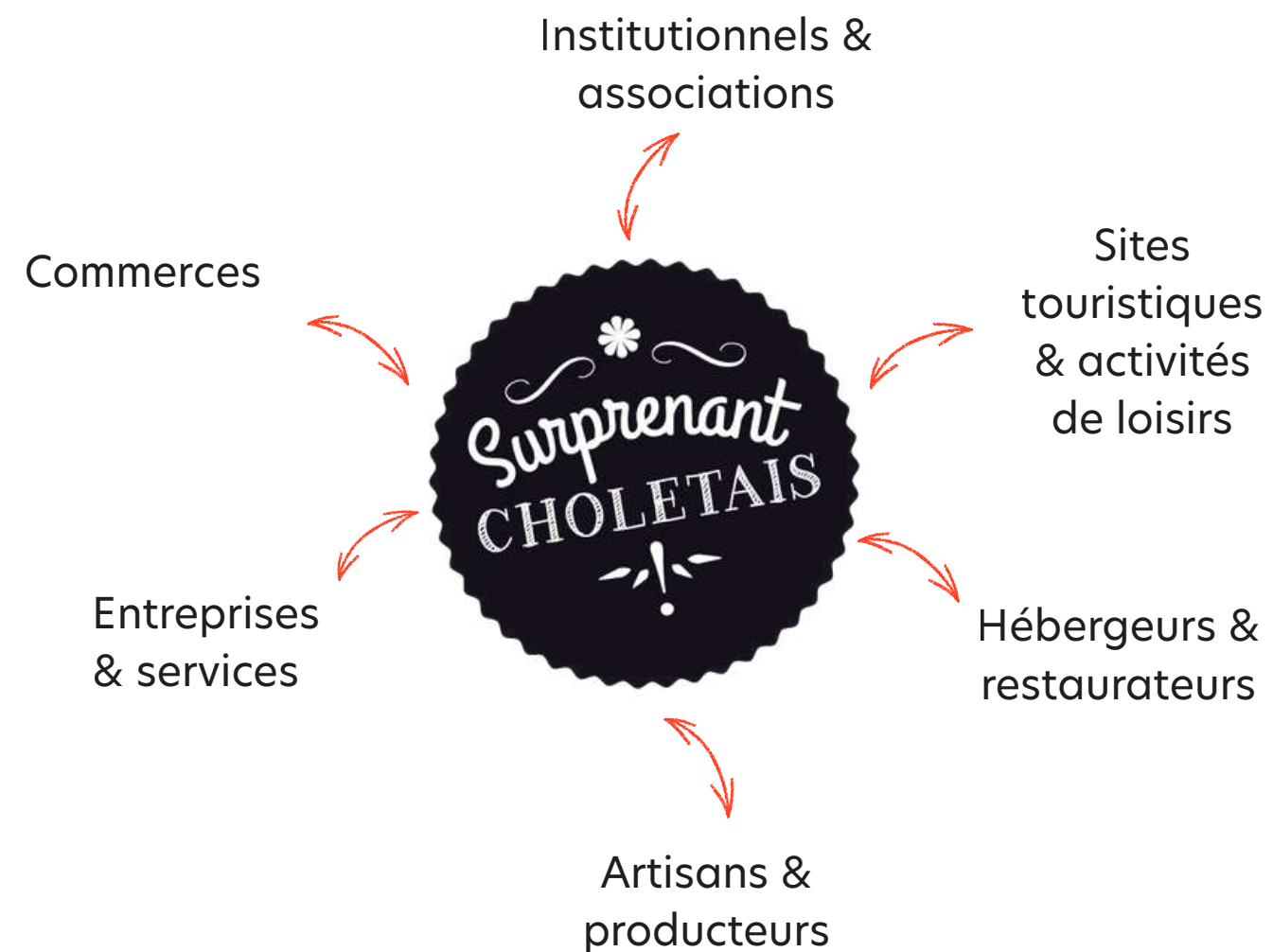
Plus d'1 demande sur 2 devient un achat

Des usages qui créent de la valeur

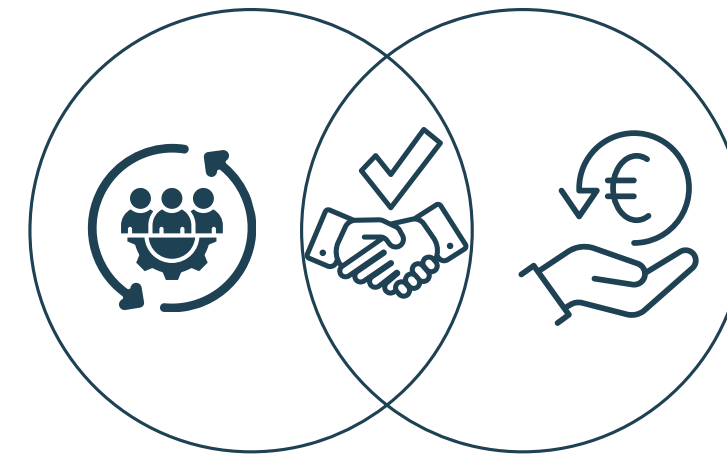
• Cadeaux identitaires • Billetteries • Animations •

Un réseau de partenaires solide et animé

Près de 500 partenaires



Ressource
&
bénéficiaires



Ce que les partenaires rendent possible

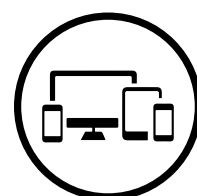
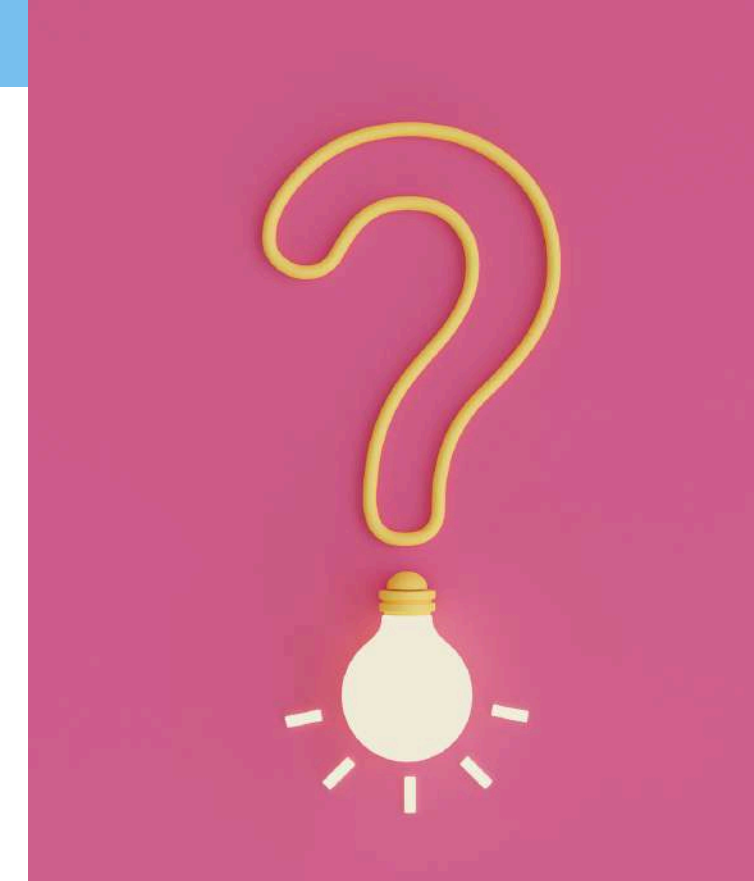
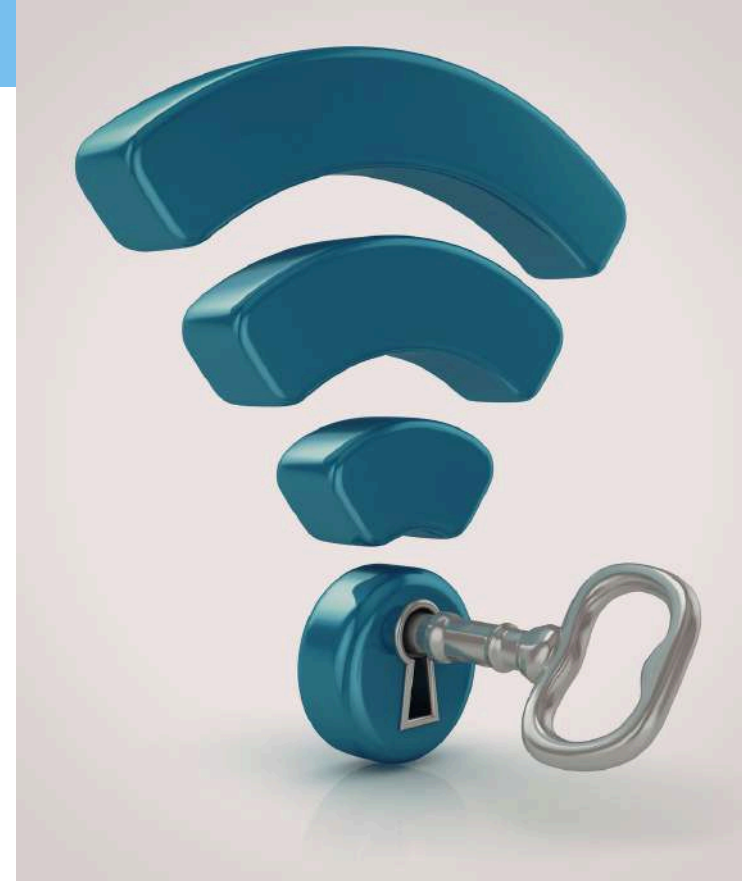
- Accès à l'offre
- Stocks / quotas alloués
- Confiance & réactivité
- Coopération opérationnelle

Ce que le partenariat génère

- Visibilité & prescription
- Mise en marché / ventes
- Activité économique
- Mise en réseau

Numérique & relation humaine

Le duo gagnant



Des publics de plus en plus connectés

+29 % de visiteurs

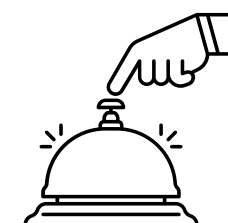
*audience web en forte
progression*



+26 % de dossiers en ligne

1 093 en 2025

= 16,2 % du CA boutique & billetteries
+3 points en 1 an



Mais un besoin fort de :



- Personnalisation
- Rassurance

L'Office de Tourisme

=

facilitateur & tiers de confiance

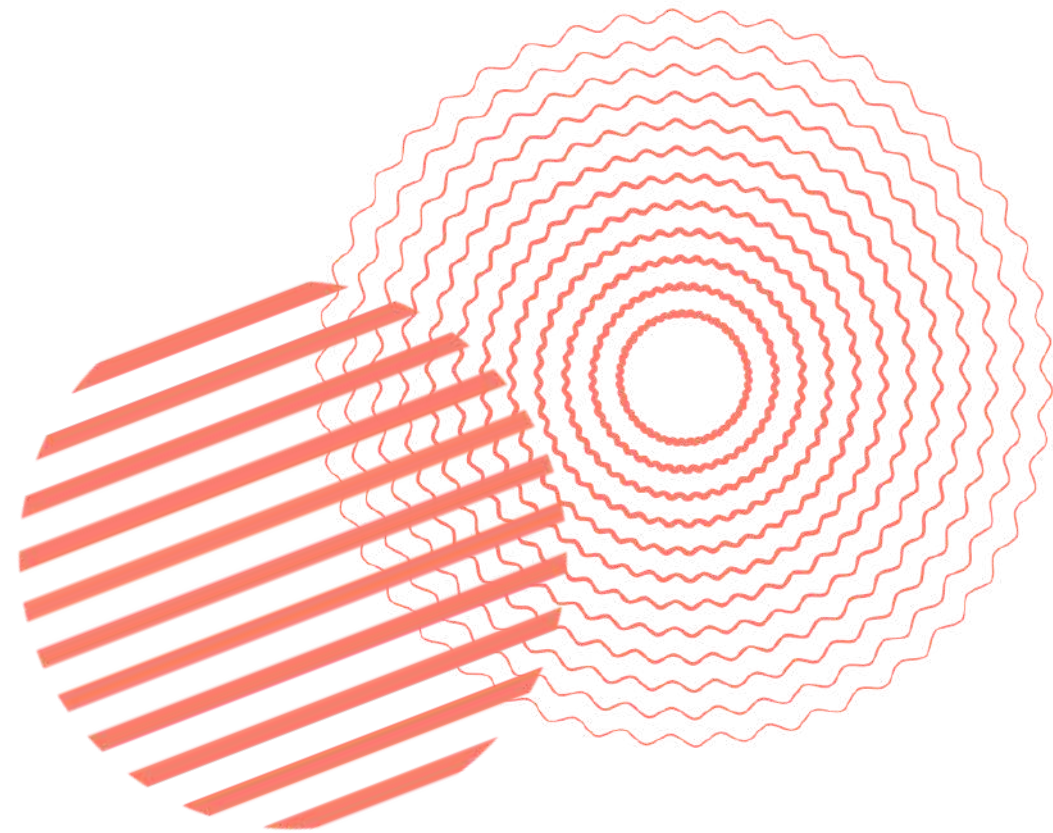
Quand la performance 2025 révèle le patrimoine...

“

*Le patrimoine désigne
ce que l'on reçoit,
ce que l'on partage,
et ce que l'on transmet.*

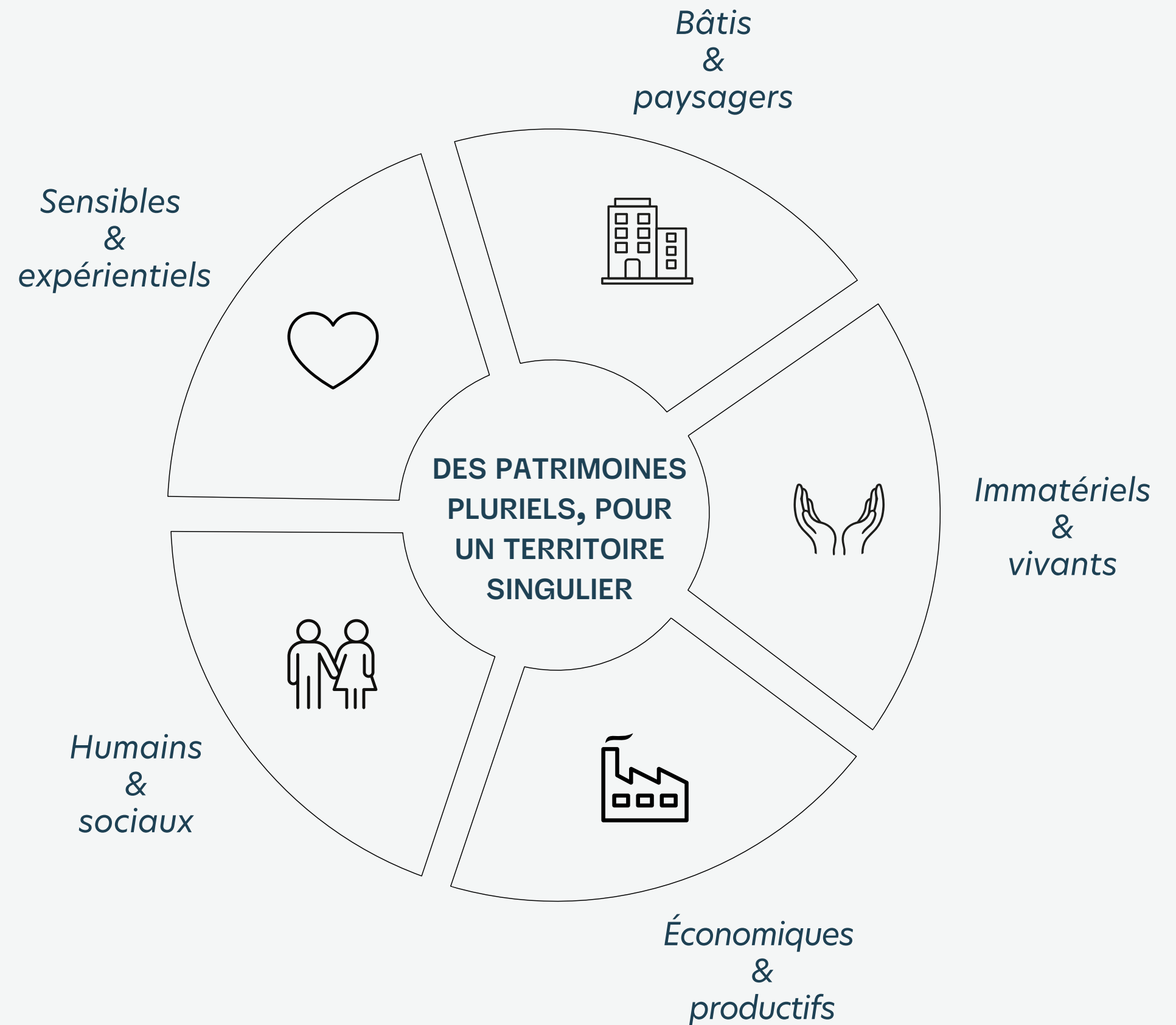
Définition du mot "patrimoine"
Sens commun



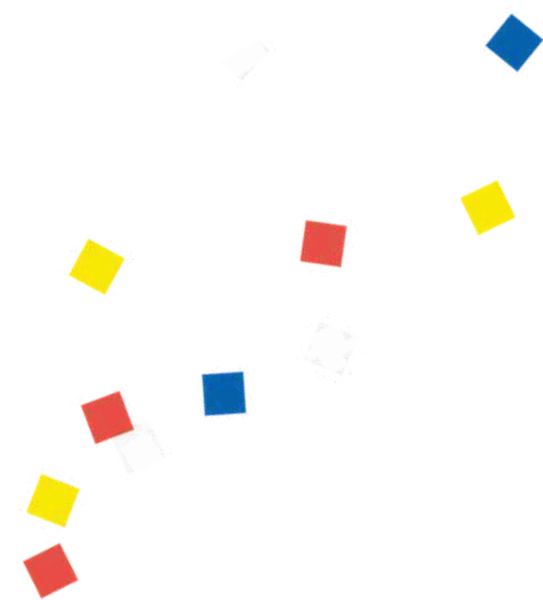


Les Patrimoines

*Un pluriel tout sauf décoratif...
...La clé de lecture de toute notre action !*



Temps d'échange



Le vignoble du Haut-Layon

Regards croisés avec nos invités Johandie et Antoine POUPARD

Vignerons - Domaine de la Petite Roche - Trémont, LYS-HAUT-LAYON

Intégré à notre territoire il y a près de dix ans, le vignoble du Haut-Layon est un héritage encore en cours d'appropriation.

Nous avons choisi de lui donner la parole.

En quelques minutes, le témoignage de Johandie et d'Antoine a rendu très concrèt ce que nous appelons les patrimoines au pluriel.

Un échange sincère, incarné, qui a donné sens à notre grille de lecture.





©Myriam Hervouet

Le vignoble du Haut-Layon

Un patrimoine pluriel



2 097 hectares



110 276 hectolitres produits



27 AOC Anjou, dont **10** sur le territoire

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

♥ Sensibles
&
expérientiels



Bâtis
&
paysagers



Humains
&
sociaux

TERROIR
MILLÉSIME
DIVERSITÉ
AOC
CONVIVIALITÉ



Immatériels
&
vivants



Économiques
&
productifs

Le vignoble du Haut-Layon

*Une démonstration concrète des
patrimoines au pluriel*

Une trajectoire qui s'affirme

*Ce que la performance 2025 nous
permet désormais d'assumer*



Un lieu actif **toute l'année, tiers de confiance**
entre habitants, acteurs locaux et visiteurs

- *Qui transforme, pas seulement qui informe*
- *Qui crée de la valeur avec son réseau de partenaires*
- *Qui assume les patrimoines comme cadre d'action*



Une trajectoire qui se concrétise

Avec le projet Saint-Martin



*Un lieu ressource au service de
la valorisation de nos Patrimoines*

©Serge Cousseau



Vivez nos patrimoines

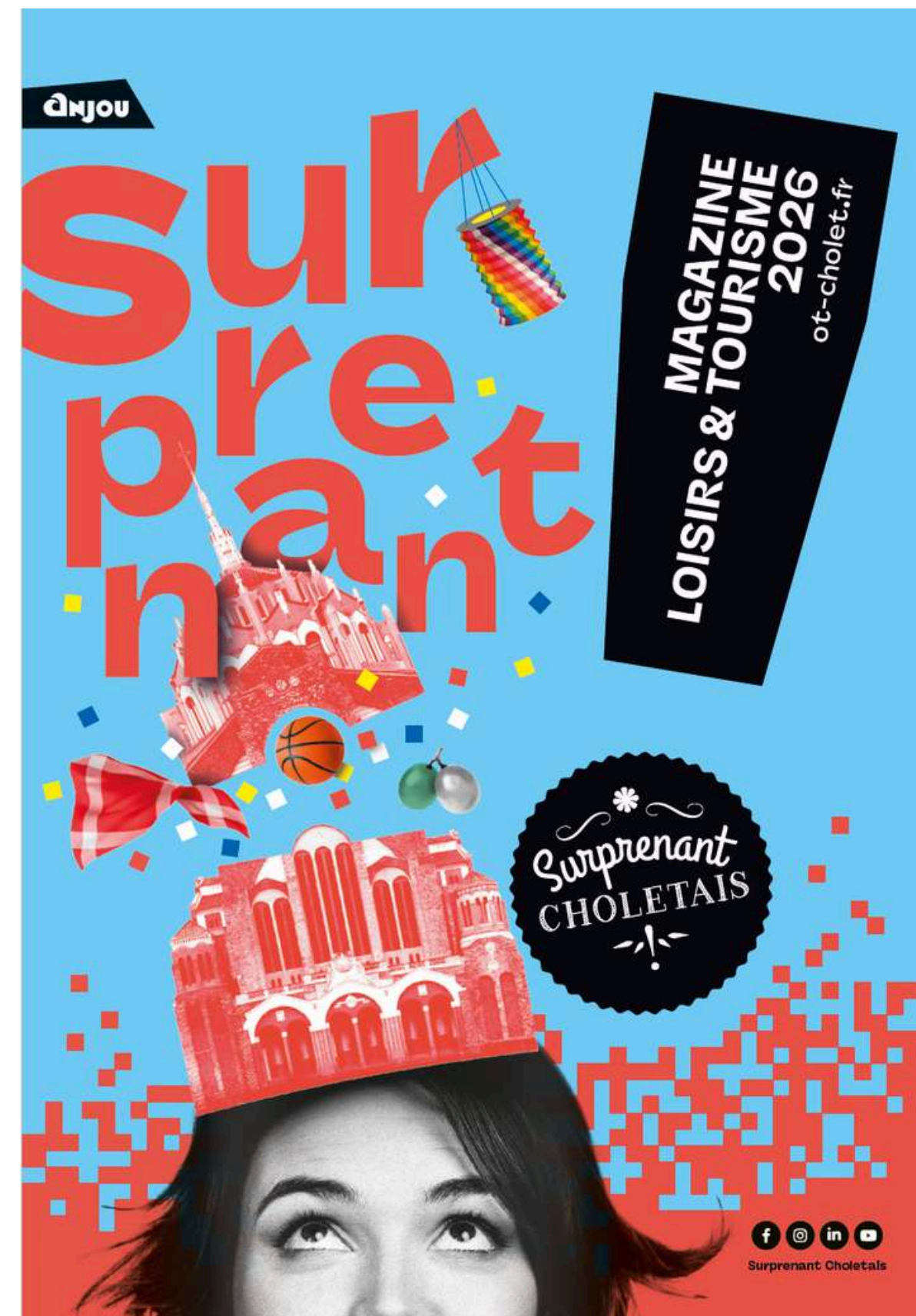
*Le magazine 2026, entièrement refondu,
pour raconter le Choletais autrement.*

*Une autre manière de raconter le Territoire. Plus incarné.
Plus vivant. Plus surprenant.*

*Pensé pour les habitants comme pour les visiteurs, en
complément de nos outils numériques.*

À découvrir très bientôt.

JUL 2026
17 Parution le 27 février

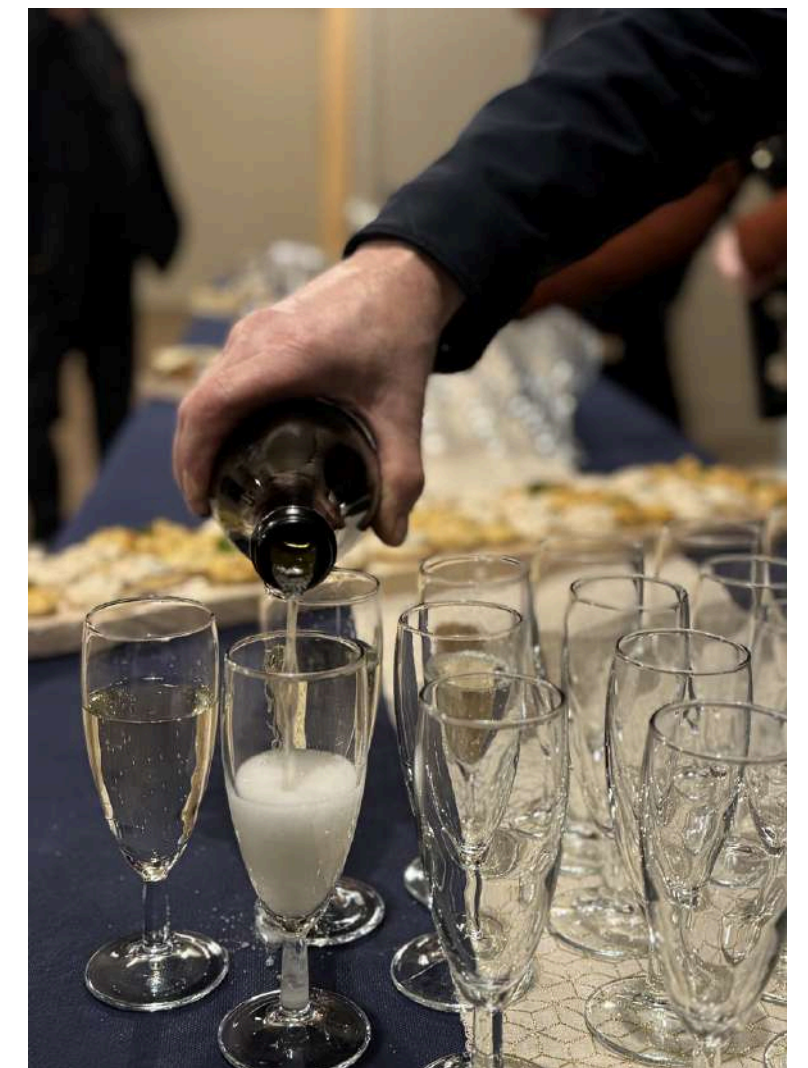


3

Cocktail et moment convivial



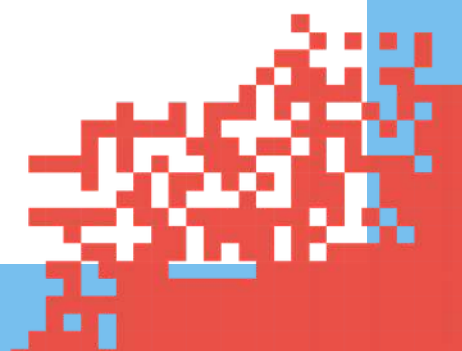
©Clémence Dubillot



Cocktail offert par l'Office de Tourisme en partenariat avec Les Halles de Cholet et le Domaine de Parnay

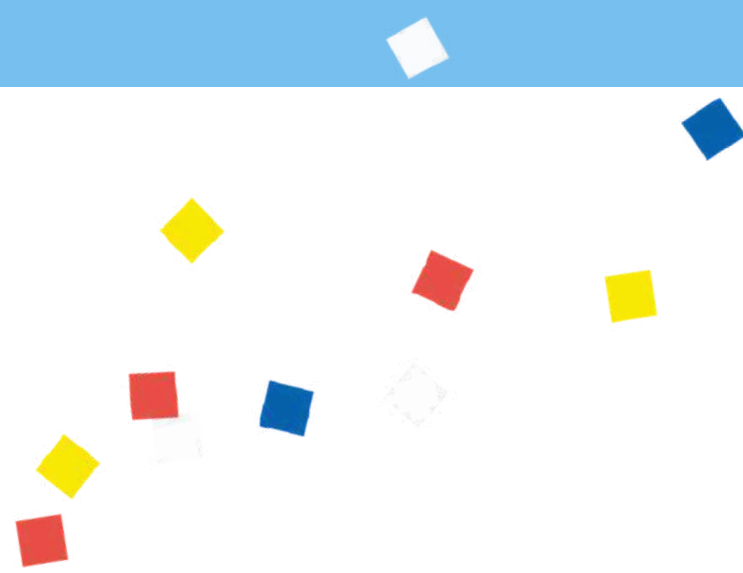


©Clémence Dubillot - Rosalie Lesur





Retour en
images...



Retour en images...



Révéler Valoriser Transmettre

*Les patrimoines nous relient.
Merci de les faire vivre
avec nous.*

