



**Sur!
preo
nant**



**BILAN DE
SAISON
2024**

Période mai à septembre



Une saison globalement positive malgré un ralentissement de l'activité en début d'été et une météo capricieuse sur toute la période.

Des résultats compensés par un début d'année dynamique avec des réservations anticipées dès le 1er quadrimestre.



Fréquentation et provenance des visiteurs



Une clientèle de proximité



- Stabilité de la fréquentation globale: près de 8 600 visiteurs, soit +2,2%
- Une clientèle française à 96,88%
- Un recul des touristes Parisiens et des Hauts-de-France
- Des “voisins” plus présents



TOP 10

par département



2024

- 1- Maine-et-Loire 60 %
- 2- Vendée 2,48 %
- 3- Loire-Atlantique 2,26 %
- 4- Pas-de-Calais 2,19 %
- 5- Nord 1,97 %
- 6- Finistère
- 7- Seine-Maritime
- 8- Manche
- 9- Ile-et-Vilaine
- 10- Deux-Sèvres

2023

- 1- Maine-et-Loire 62,07 %
- 2- Nord 2,46 %
- 3- Pas-de-Calais 2,22 %
- 4- Loire-Atlantique 2,10 %
- 5- Vendée 1,86 %
- 6- Seine-Maritime
- 7- Ile-et-Vilaine
- 8- Manche
- 9- Paris
- 10- Yvelines

(Paris 12^{ème} place du classement)

OBSER ●VATOIRE

TOP 3
des
demandes



- Boutique
- Recherche d'idées
- Billetterie / Vente de prestations

Billetterie sites touristiques



Un recul du nombre global de billets vendus : 3 112, soit -9%
Mais une progression en cumul annuel : 4 858, soit +8%

Une saison en demi-teinte compensée par l'activité du premier quadrimestre qui permet de maintenir l'avance en cumulé vs n-1 :
CA +22% et marge +17%

Même constat chez nos partenaires - *Musées de Cholet, Parc Oriental*,
avec des disparités selon les mois et les structures

Hôtellerie



Des indicateurs au vert avec une très belle activité, variable selon les établissements. Chiffres clés :

- TO - *Taux d'Occupation* : 75,4%, soit + 1 point avec un ralentissement en juillet et des pointes à + de 90% pour certains établissements en août et + de 80% en septembre.
- Revpar* - *Revenu par chambres disponibles* : 63.8€ HT, soit +6.5%
- Prix des chambres : 87.74 € HT, soit + 4.3%

*Revpar : = CA/nb de chambres disponibles
Panel de 13 établissements soit 72% de l'offre hôtels du territoire et 85% de l'offre chambres

FOCUS BOUTIQUE

TOP des ventes



En gamme:
L'épicerie fine



En article:
Le mouchoir



La croissance de l'activité se poursuit durant la saison

- Des clients + nombreux : près de 2 000, soit +23%
- + d'articles vendus : 7 174, soit +25%
- Stabilité du panier moyen en prix : 23,60 €, soit + 0,49 cts et en nombre d'articles : près de 4
- Hausse du CA : 46 050 €, soit +26%



Des nouveautés

- Magnets et cartes postales "Surprenants"
- Magnets illustrés



ANIM' ESTIVALES

Des visites plébiscitées du public



- 29 visites dont 45% de nouveautés
- 526 participants, soit +4%
- Stabilité du taux de remplissage 84%

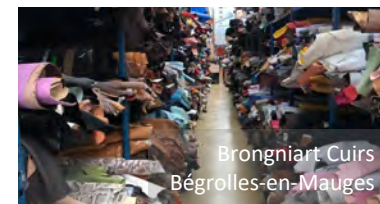
Billetterie



- Simplification de la tarification
- Progression des ventes en ligne de 3%



Couvent des Franciscains - Cholet



Brongniart Cuir
Bégrolles-en-Mauges



Savonnerie Gonnord - Cholet

TOP des visites

- Ville et patrimoine
- Insolites ou dans les coulisses
- Artisanat

FOCUS GROUPES

2024
sur le
PODIUM



3ème place au classement
des 10 meilleures années
de commercialisation sur
ce segment

»» Une activité dynamique

Dossiers



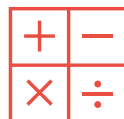
Recul du nombre de dossiers : 75, soit -10%
Stabilité du nombre de personnes par dossier : 40
Progression de 8% du nombre de prestations par dossier. *Hébergement, restauration, billetterie, transfert...*

Durée de séjour



Allongement de la durée moyenne :
+ de 41% des dossiers en multi-nuits vs 19% en 2023

Résultat



Stabilité du CA : 784 000 € TTC, soit +2%
Hausse de la marge : 128 000 €, soit +13%
Progression de 27% du revenu moyen par dossier

QUALITÉ



Une note de
97,80 %

Droit d'usage de la marque
reconduit en début de saison

AVIS

Google

4,7

Les visiteurs apprécient particulièrement les conseils personnalisés, la disponibilité du personnel et la qualité des informations fournies :

- Accueil chaleureux, personnel souriant et professionnel...