



LA **QUALITE**, UNE VALEUR QUI NOUS ANIME,
UN LEVIER D'**EVALUATION** ET DE **PROGRES** AU SERVICE DE TOUS.

Dans un objectif d'amélioration et de continuité de service, l'Office de Tourisme est engagé dans la démarche qualité à travers la marque Qualité Tourisme™, label d'État ouvert à tous les prestataires de la chaîne d'accueil touristique.

Des engagements.

L'Office de Tourisme du Choletais s'attache à mettre en œuvre une politique qualité visant la satisfaction de l'ensemble de ses clients visiteurs (population locale, clientèle touristique), partenaires privés ou institutionnels. En 2016, nous nous engageons à :

- Mettre à votre disposition des espaces d'accueil et d'information facilement soignés et accessibles.
- Vous offrir du mobilier pour vous asseoir.
- Vous informer gratuitement sur l'offre touristique locale.
- Vous offrir l'accès libre au wifi.
- Vous donner accès à notre site internet trilingue dédié et adapté à la consultation via des supports embarqués.
- Proposer un service d'information touristique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, téléphonie mobile, géo localisation...).
- Respecter les exigences de la marque Qualité Tourisme.

Au-delà de la satisfaction client, l'impact économique avec le développement de l'activité touristique, l'optimisation de l'accueil et de l'information, le développement des collaborateurs en interne, le développement des relations avec les partenaires et la collectivité,... sont autant d'axes autour desquels s'articule la politique qualité de l'Office de Tourisme et plus largement sa feuille de route.

Attentif aux exigences de la clientèle, et afin de garantir la qualité des prestations, l'Office de Tourisme accorde une attention particulière aux démarches de labellisation, de normalisation, et le cas échéant de classement, des professionnels qu'il référence.

Laissez-vous conseiller, on s'occupe de vous.

En savoir plus sur la Qualité et les Offices de Tourisme :
<http://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme>