



  
Surprenant  
CHOLETAIS  


~ Assemblée Générale ~

Jeudi 16 mars 2017

Un œil dans le rétro 2016

*Pleins feux sur 2017*



Quel ambassadeur

#SURPRENANTCHOLETAIS

serez-vous ?



# **Rapport moral et d'activités**

## **Bilan 2016 et perspectives 2017**

Gérard DORLOT, Président

Claudie SINTIER-CHÉNARD, Secrétaire Générale

Myriam HERVOUET, Directrice



---

---

*Vous êtes notre plus belle source d'inspiration !*

#ORGANISATION #TRAVAILLER ENSEMBLE #EN MODE PROJET



Etape n°1



*Prise de contact*

#SÉDUCTION

*Les prémices d'une belle aventure...*



# Appel du pied, vous avez un message

#audace

## Boostez votre réseau en devenant PARTENAIRE

Parmi les bonnes raisons :

- S'associer à la 1<sup>ère</sup> vitrine du territoire, *c'est quand même la classe !*
- Vous nous accordez votre confiance et montrez votre intérêt vis-à-vis de nos actions. *On en est plutôt fiers...*
- Et surtout parce qu'ensemble, *on est forcément plus forts !*



*On vous le dit...*

En 2017 vous êtes près de  
**600** partenaires, *rien que ça !*



*Pour un flirt avec ... vous,  
on est prêts à tout, on se démène ...*



Mieux que des bonbons,  
on vous apporte des **CLIENTS**

**Démarchage Groupes** ~ 2 sessions en 2016 ~

Près de 3 000 km parcourus

70% des RDV auprès de prospects

1 rdv sur 2 = 1 devis = 67% concrétisation

=

**22% des dossiers 2016**





découvrir

# EN GÉOCACHANT

2 PARCOURS

---

CIRCUIT NATURE : 30 CACHES

---

CIRCUIT URBAIN : 13 CACHES

---

ROADBOOK : [www.ot-cholet.fr](http://www.ot-cholet.fr)

---

CHERCHER ~ CACHER ~ PARTAGER

UNE DYNAMIQUE et DES

## PARTENARIATS



*On vous le dit...*

Près de 4 300 logs déposés sur  
[www.geocaching.com](http://www.geocaching.com)

*Nos circuits ont la cote 😊*

*On se projette*



#rejoignez-nous

## ESTIVALES

ANIMATIONS

*Et vous,  
QU'AIMEREZ  
VOUS  
dans le  
CHOLETAIS*

**CET ÉTÉ**

Office de Tourisme du Choletais  
14 Avenue Maudet - 49306 CHOLET  
Tél. +33 (0)2 41 49 80 00  
info-accueil@ot-cholet.fr  
[www.ot-cholet.fr](http://www.ot-cholet.fr)

#Surprenant

#Décalé

#Innovant

#Atelier

#Initiation

#Participatif

### J'AI DES IDEES

Je propose des établissements et/ou activités surprenant(e)s à faire découvrir

Etablissement(s) : \_\_\_\_\_

Activité(s) : \_\_\_\_\_

Par ici les activités originales  
et les bonnes idées !



# CRÉATIONS

2016 COLLECTION

*Plus qu'un mouchoir, votre histoire...*



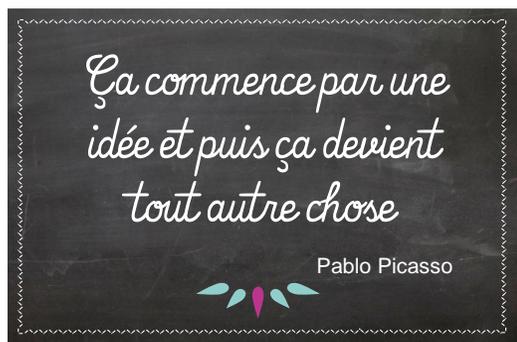
#cœur #DanieleDixneuf #nœud #CoupCoup

*On se projette* 

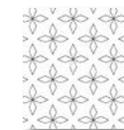
#veille



#montre #bijou  
#FouillisdeJeanne



Pablo Picasso



L'OT influenceur  
*Par ici les pépites!*



# VISITES

POUR MIEUX PARLER DE VOUS

DÉCOUVERTE & SUIVI



CHECK-LIST



L'indispensable pour  
le shooting photo



Goodies  
Surprenant Choletais



Editions de l'OT  
Rapport d'activités  
Guide du Partenariat

Convention  
commercialisation  
Support espace Pro.



Petit manuel porteurs  
de projet



En 2016 :  
52 visites  
170 heures  
sur le terrain

*On apprend à se connaître*



#1<sup>er</sup> RDV

*On s'apprivoise*



*Vous avec Nous*

Eductour prestataires touristiques

*On découvre*



*Nous chez Vous*

Eductour équipe

En mode « touristes » des journées immanquables,

*pour être les meilleurs ambassadeurs #SURPRENANT CHOLETAIS*

Etape n°2



Confiance

#CONCRÉTISATION

On conclut !





Une stratégie de contenus

Coups de cœur et singularités...

on se plie en 4 pour vous !

L'équipe, 😊 déterminée

Les EDITIONS

J'adore, j'adhère



#on parle de vous



On vous le dit...

Partis pris d'une équipe engagée et motivée.

On vous le demande...

Demain c'est à vous ! Par ici vos coups de cœur...



## Web social, inspirer l'action

**f** Likez et partagez sans modération

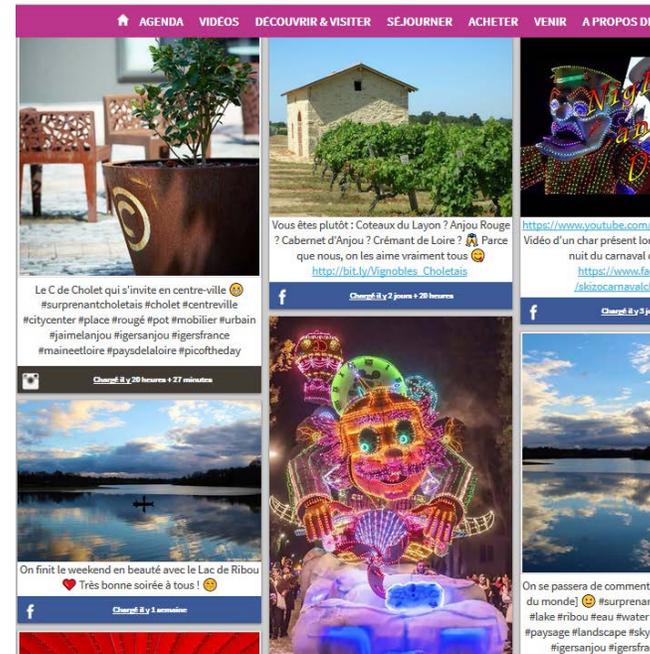
    En 2016 **2 200** + **33%** fans

## Création d'un compte Instagram



*A vos marques, prêts... instagramez !*

## Le site web, s'adapter encore ...



#rejoignez-nous !

## MOBILE FIRST

LE WEB PLUS MOBILE QUE JAMAIS

SUIVEZ-NOUS 

Intégration d'un mur social sur la page d'accueil  

AUDIENCE

Progression mensuelle des visiteurs uniques de près de 30% 

MOBILITE

Smartphones & tablettes = 43% des modes de consultation 

ERGONOMIE

Navigation séduisante et efficace, pensée expérience utilisateur 

E-COMMERCE

Simplifier les processus de réservation pour favoriser la vente en ligne 

www.ot-cholet.fr

# VOYAGE

»»»»»»»»»» PRESSE ««««««««««

LE GRAND JARDIN DE L'ANJOU

L'Évasion  
des sens



L'Ami des jardins



MON JARDIN  
& ma maison



*On vous le dit...*

Opération *séduction* :-)



52 IDÉES WEEK-END EN FRANCE ET EN EUROPE



L'Anjou, côté jardin



Parc oriental de Maulévrier © photlook - Fotolia

Une escapade printanière aussi charmante que bucolique aux portes d'Angers. Premier département horticole de France, le Maine-et-Loire cultive depuis des siècles son amour pour les espaces verts. Terra Botanica, Maulévrier, Camifolia.... Des jardins pour se mettre au vert dans des atmosphères souvent originales : attendez-vous à être surpris !

Lire notre *idée week-end* L'Anjou, côté jardins

On vous aime tellement,  
qu'on ne parle que de vous !



# DEPTOUR

»»»»»»»»»» PARIS ««««««««««

RDV ANNUEL PRESSE NATIONALE



90 DESTINATIONS

250 JOURNALISTES



# PANIER MOYEN JOUR



Base 340 jours d'ouverture sur l'année

## BOUTIQUE

14 articles



## CULTURE & SPECTACLES

37 billets



## SITES TOURISTIQUES

41 billets



## HEBERGEMENT

15 nuitées  
chambres



Soit près de  
5 000 €/ jour

CHIFFRE D'AFFAIRES  
JOURNALIER MOYEN GÉNÉRÉ

# On ouvre un compte commun



#partage

En Hausse de +22%  
20 du chiffre d'affaires  
16 Soit près du double en 4 ans



Plus d'1,6  
MILLION  
de CA généré



L'OT votre #booking.com local  
avec l'humain en plus



Des retombées économiques  
directes et induites

On vous le [re]dit



Pack Promo  
NUMÉRIQUE

VISIBILITE & MISE EN CONTACT  
Pour 1,5 €/mois ça vaut le coup, non ?

## Essai transformé !

Des partenaires qui jouent le jeu sur les allottements

Une politique tarifaire adaptée et incitative pour les séjours en plusieurs nuits et multi-prestations

**+26%**

**NUITEES  
CHAMBRES**

Groupes &  
Individuels  
Soit près  
de 5 000 en 2016

**90%**

**TAUX DE  
CONCRETISATION**

Des allottements  
Groupes  
vs 79% en 2015  
à stock égal

**12%**

**TAUX  
D'OCCUPATION**

Généré par l'OT  
en juin au niveau  
de l'hôtellerie\*

*Panel\* représentant près  
de 60% de l'offre hôtelière  
en nb de chambres*

**DES PERFORMANCES  
PROFITABLES AU TERRITOIRE**

# On nourrit le compte commun



#business commercial

## Une stratégie payante...



Allongement de la durée de séjour avec une nette progression des séjours en 2 nuits et plus :

- x 2 pour le segment Groupes
- +56% pour le segment Grand Public, dont 4 fois plus de séjours en 7 nuits et plus.



Meilleure composition des dossiers avec plus de prestations vendues et moins de réservations en hébergement sec.



#sites touristiques  
#culture #spectacles



Pour lire la vidéo, cliquez dans l'image ci-dessus

Elles vous le racontent...

Une saison au top !

On vous le dit...

Top1 des demandes clients à l'Accueil = les services de l'OT  
-billetterie, vente de prestations, boutique-

Le reflet de notre réussite commerciale 😊

A complex graphic with a light beige background. At the top left, it says "Des billetteries porteuses..." with a purple ticket icon. Below that, "Les Aventures Extraordinaires du BARON de MÜNCHHAUSEN" is written. In the center, a circular graphic shows a woman in a red dress and purple hat standing on a large orange moon against a blue and green starry background, with the text "11 REPRÉSENTATIONS DÉCEMBRE 2016". To the right, a teal scalloped circle contains the text "Fréquentation VENTES BOUTIQUE". At the bottom right, there are three purple icons: a shopping bag, a document with an arrow, and a cash register.

Etape n°3



*Fidélisation*

#CRÉATIVITÉ

*On entretient la relation*





## Les News Pro

Que de l'info utile. C'est court, c'est cool alors jetez un œil et partagez ;-)

A retrouver sur [www.ot-cholet.fr](http://www.ot-cholet.fr)  
Onglet Prestataires



# LES AS ATELIERS Surprenants

Apprendre et progresser toujours

ÉCHANGES ET PARTAGE

Bonne humeur et convivialité



On vous le demande...  
Alors vous venez quand ?

## On prend soin de vous



## #passion



« [...] Grâce à ces Ateliers Surprenants j'ai *amélioré mon savoir* dans les domaines liés à l'e-tourisme. Et enfin, ces occasions nous permettent de rencontrer le personnel de l'OT du Choletais, de constater le *bon travail* qu'ils réalisent et de profiter de leur *accueil chaleureux* »

**Daniel Bonnin, Gîte de Marin**

« Des rencontres animées par une *équipe professionnelle et expérimentée* [...] Quoi de mieux aussi que de *dialoguer entre participants* et de partager nos expériences pour s'en nourrir ? Des Ateliers peut-être Surprenants mais sûrement *indispensables*, et à développer »

**Jean-Christophe Robert, Château de la Frogerie**



#RELOOKING

AVANT / APRÈS

Nous chez vous

Vous chez NOUS



+ de 40 sorties  
200 Km  
800 clients



On vous le dit...  
On sait aussi vous recevoir



ÇA SE PASSE CHEZ NOUS, ENTRE NOUS

Rien ne nous échappe :-)



## AVANTAGES

Prestation remisee, relation commerciale, reactivite...



## INCIDENTS

Surbooking, facturation, probleme technique...

### INTERNES

28 en 2016

### EXTERNES

39 en 2016

1 OBJECTIF COMMUN

la satisfaction client

ON VEILLE ET ON SOIGNE LA RELATION



nous + vous = des clients satisfaits



#reussite

Des clients *qui s'engagent et qui s'expriment*



*On vous le [re]dit...*

La qualite, une valeur qui nous anime

*Des outils d'evaluation et de progres*

#surprenant choletais

La marque s'expose



Adopte ton Office!



La marque s'exporte



On vous le dit...

De Cardiff à Faro en passant par le Bassin d'Arcachon et Pau, ils ont déjà adopté la marque !





---

---

*[Dé]marquez-vous !*

*Ambassadeur* #SURPRENANT CHOLETAIS





**Retour en images**  
**Temps forts 2016**



20ème édition en 2017

Toujours dispos



6 tonnes d'éditions



Joie et bonne humeur

Toujours partants



*En accompagnement  
des animations estivales*



*Les Mcgyver du géocaching*

Revue de Presse



*En mode réceptions*



#MERCIA  
TOUS!



*Pour lire la vidéo, cliquez dans l'image*



---

---

*L'enthousiasme est la base de tout progrès.*

Henry Ford



---

---

*Merci de votre attention*